



ANALISIS PENINGKATAN PENDAPATAN DRIVER GOJEK DI KOTA BATAM

**Chris Topher¹, Efriza Shahara Kennedy², Evita Kordinata³, Linda⁴
dan Harsono⁵**

Universitas Internasional Batam^{1,2,3,4 dan 5}

1941047.chris@uib.edu¹, 1941028.efriza@uib.edu², 1941322.evita@uib.edu³,
1941118.linda@uib.edu⁴ dan 1941088.harsono@uib.edu

Diterima:

16 Mei 2021

Direvisi:

30 Mei 2021

Disetujui:

14 Juni 2021

Abstrak

Adanya Gojek di dalam kehidupan masyarakat tidak lagi harus merepotkan diri sendiri untuk menyetir, order makanan dan mengirim barang dengan sesama kota atau tempat di daerah tersebut. Aplikasi ini merupakan aplikasi yang sangat membantu dan mudah untuk dioperasikan dan memiliki banyak fitur yang disenangi masyarakat untuk mengoperasikannya. Fitur pada aplikasi ini sangat banyak sekali dan memiliki fitur yang unik sekali seperti adanya permainan di aplikasi, berita, promo, donasi dan hal lainnya. Dengan adanya fitur unik di aplikasi Gojek ini sangat menarik hati masyarakat untuk mencobanya. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh jam kerja seorang *driver* Gojek terhadap pendapatan, untuk bisa mengetahui perbedaan kualitas layanan antara Gojek dan kompetitor terhadap layanan yang diberikan kepada konsumen, agar dapat mengetahui perbandingan tarif antara Gojek dan kompetitor, agar dapat mengetahui opini konsumen mengapa memilih Gojek dibandingkan dengan kompetitor lainnya. Metode yang digunakan dalam penelitian tersebut ada dua, yakni metode kuantitatif dan metode kualitatif. Dua metode tersebut sangat membantu penulis/peneliti dalam menyelesaikan penelitian dalam proposal ini dengan mudah. Penelitian ini menggunakan data primer yakni waktu dalam bekerja, usia, pengalaman kerja dan pendidikan.

Kata kunci: *Kepemimpinan; Politisasi; Komunikasi; Sinergi; Kepercayaan Publik*

Abstract

The existence of Gojek in people's lives no longer have to bother themselves to drive, order food and send goods with fellow cities or places in the area. This app is very helpful and easy to operate and has many features that people love to operate it. The features in this app are very many and have very unique features such as games in the app, news, promos, donations and other things. With this unique feature in

gojek app, it really attracts people to try it. The purpose of the study was to find out how much influence a Gojek driver's working hours have on income, to be able to know the difference in service quality between Gojek and competitors on the services provided to consumers, in order to know the comparison of tariffs between Gojek and competitors, in order to know consumer opinion why choose Gojek compared to other competitors. The methods used in the study are two, namely quantitative methods and qualitative methods. These two methods are very helpful for the autho/researcher in completing the research in this proposal easily. This study uses primary data, namely time in work, age, work experience and education.

Keywords: Leadership; Politicization; Communication; Synergy; Public Trust

PENDAHULUAN

Zaman sekarang ini, masyarakat sekarang lebih sering bergantung terhadap teknologi dalam kehidupan sehari-hari (Luck et al., 2012). Masyarakat sekarang menggunakan *gadget* agar dapat membantu dalam perjalanan yang dituju (Atmadja et al., 2015), misalnya melakukan pemesanan jasa angkutan *online* yang berbasis *platform* (Surahman & Setiawan, 2017). Dengan adanya jasa angkutan *online* ini sangat memudahkan masyarakat dalam melakukan aktivitas sehari-hari seperti melakukan perjalanan dari suatu tempat ke tempat lainnya (Dewa, 2018).

Keseluruhan layanan jasa angkutan *online* berbasis *platform online* yang ada di Indonesia (Setiani et al., 2020), Gojek dan Grab merupakan dua layanan jasa angkutan *online* yang dimana kedua pekerjaan tersebut yang menyediakan jasa layanan angkutan *online* yang berbasis aplikasi yang sama (Azizah & Adawia, 2018) namun terdapat beberapa perbedaan. Perbedaan pada kedua transportasi *online* ini berupa diskon maupun memberikan informasi yang dapat menarik perhatian para pengguna aplikasi hal tersebut merupakan persaingan pasar di Indonesia (Wahid & Puspita, 2017). Terdapat macam-macam fitur pada Gojek antara lain: *Go-food*, *Go-ride*, *Go-car*, *Go-clean*, *Go-massage*, *Go-service* dan *Go-transaction*. Sedangkan fitur Grab juga tidak ada jauh bedanya sama aplikasi fitur Gojek. Kedua aplikasi jasa angkutan *online* ini secara garis umumnya dari tarif yang ada pada kedua aplikasinya. Menurut data Badan Pusat Statistika (BPS) pertumbuhan ekonomi pada kota Batam dari berbagai sektor dari tahun ke tahun ada peningkatan (Septiana et al., 2021).

Tabel 1. Pertumbuhan Ekonomi Kota Batam 2018-2020

Sektor PDRB	PDRB Menurut Lapangan Usaha ADHK (Juta Rupiah)		
	2018	2019	2020
Pertanian, Kehutanan dan Perikanan	488,738	510,555	533,876
Pertambangan dan Penggalian	-	-	-
Industri Pengolahan	1,713,426.00	1,540,107.00	1,475,010.00
Pengadaan Listrik dan Gas	7,166	9,090	9,165
Pengadaan Air,	3,399	3,448	3,585

Pengelolaan Sampah, Limbah dan Daur Ulang			
Konstruksi	929,328	1,123,106	1,018,216
Perdagangan Besar dan Eceran, Reparasi Mobil dan Sepeda Motor	2,458,470	2,520,063	2,468,144
Transportasi dan Pergudangan	647,956	674,262	620,727
Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum	390,796	427,267	411,725
Inormasi dan Komunikasi	463,155	526,997	515,466
Jasa Keuangan dan Asuransi	515,929	537,809	508,381
Real Estate	561,822	571,778	591,117
Jasa Perusahaan	41,041	41,945	34,521
Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib	595,406	654,350	610,081
Jasa Pendidikan	419,786	456,365	452,243
Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial	172,563	191,121	193,340
Jasa Lainnya	266,808	285,213	274,213
Produk Domestik Regional Bruto	9,675,789	10,073,477	9,719,810

Sumber: BPS, 2021

Tabel di atas bisa diketahui bahwa adanya terjadi peningkatan dan penurunan Produk Domestik Regional Bruto dari tahun 2018 sampai 2020. Dengan adanya tabel diatas lebih memudahkan kita untuk membaca peningkatan maupun penurunan yang terjadi di Batam. Dapat kita ketahui sektor pertanian, kehutanan dan perikanan dari tahun 2018 sebesar 488,738, tahun 2019 sebesar 510,555 dan tahun 2020 sebesar 533,876. Setelah penulis melakukan analisis tabel pada sektor pertanian, kehutanan dan perikanan meningkat dari tahun 2018-2019 meningkat dari tahun sebelumnya dan begitu seterusnya.

Tabel 2. Jenis Kendaraan Bermotor dan Jumlahnya di Kota Batam

Jenis Kendaraan	PDRB Menurut Lapangan Usaha ADHK (Juta Rupiah)		
	2018	2019	2020
Sedan	27,488	27,799	27,899
Jeep	32,545	32,648	33,886
Minibus	289,723	216,433	229,777
Bus	244	239	255
Microbus	2,771	2,943	2,224
Pickup	86,265	87,666	83,733
Light Truck	47,891	48,815	49,701
Truck	5,844	5,300	5,499
Sepeda Motor	1,923,465	2,000,145	2,211,022
Ransus	1994	2011	2101

Tabel di atas, berdasarkan jenis kendaraan yang ada di Kota Batam dapat kita ketahui dari tahun 2018-2019 mengalami peningkatan dari setiap tahun ke tahunnya dan juga terdapat macam jenis kendaraan pada Kota Batam. Untuk tiap tahunnya selalu mengalami peningkatan sebesar 10% unit daripada tahun-tahun sebelumnya (Nurlaelawati, 2018). Begitu juga untuk model-model kendaraan yang akan hadir kedepannya. Pertumbuhan ekonomi adalah sebuah rencana pembangunan yang mau dicapai oleh setiap kota/negara dengan adanya kenaikan ekonomi menunjukkan indikasi keberhasilan sebuah kemajuan ekonomi sebuah Negara (Simanungkalit, 2020). Pertumbuhan ekonomi adalah sebuah perkembangan aktivitas dalam perekonomian yang dapat menyebabkan barang atau produk yang diproduksi oleh masyarakat meningkat (Franita, 2016). Muttaqin (2014:3) menyatakan bahwa pendapatan merupakan sebuah penerimaan atau penghargaan bagi seseorang maupun kelompok dari sumbangan berupa pikiran dan tenaga yang dikeluarkan agar mendapatkan balas jasa. Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) merupakan nilai tambahan total produksi dari nilai jasa dan barang yang dapat diproduksi dari berbagai kegiatan ekonomi maupun aktivitas dalam sebuah daerah/Negara (Mustadir, 2014). Merupakan suatu lembaga pemerintahan nondepartemen yang bertugas atau bertanggung jawab secara langsung pada presiden. Salah satu fungsi dari Badan Pusat Statistik yaitu memberikan kebutuhan data untuk masyarakat maupun pemerintah (Leatemia, 2018).

Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh jam kerja seorang *driver* Gojek terhadap pendapatan, untuk bisa mengetahui perbedaan kualitas layanan antara Gojek dan kompetitor terhadap layanan yang diberikan kepada konsumen, agar dapat mengetahui perbandingan tarif antara Gojek dan kompetitor, agar dapat mengetahui opini konsumen mengapa memilih Gojek dibandingkan dengan kompetitor lainnya. Manfaat dari penelitian ini bagi penulis, agar dapat mengetahui cara perhitungan pendapatan *driver* Gojek per jalannya, bagi masyarakat, dapat dijadikan sebuah metode penelitian bagi masyarakat setempat maupun masyarakat lainnya, agar masyarakat dapat mengetahui adanya aplikasi yang menawarkan jasa angkutan *online* di kotanya masing-masing.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian tersebut ada dua, yakni metode kuantitatif dan metode kualitatif. Dua metode tersebut sangat membantu penulis/ peneliti dalam menyelesaikan penelitian dalam proposal ini dengan mudah. Penelitian ini menggunakan data primer yakni waktu dalam bekerja, usia, pengalaman kerja dan pendidikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan dari hasil data yang telah diperoleh oleh sang penulis dan dapat dijabarkan sang penulis dengan menggunakan variabel yang berkaitan dengan pendapatan dari tahun ke tahun sesuai dengan *website* BPS (Purnamasari, 2017). Berikut ini adalah hasil dari analisis penelitian yang telah diperoleh. Berdasarkan data yang telah diteliti penulis dapat mengetahui bahwa telah terjadinya kenaikan dan penurunan dari tahun 2018-2020 yang menjadi salah satu faktor penurunan dikarenakan pada tahun 2020 telah terjadi Covid-19 sehingga ekonomi di Batam menurun. Terdapat juga macam-macam sektor Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) yang dapat penulis ketahui terdapat macam kategori pada *website* www.bps.go.id antara lain pertanian (Pasaribu, 2017), kehutanan dan perikanan; pertambangan dan penggalan; industri pengolahan (Hasyim,

2016); pengadaan listrik dan gas; pengadaan air; pengelolaan sampah, limbah dan daur ulang; konstruksi; perdagangan besar dan eceran (Setyowati, 2020); transportasi dan pergudangan; penyediaan akomodasi, makan dan minum; informasi dan komunikasi (Waloyo, 2018); jasa keuangan dan asuransi; *real estate*, jasa perusahaan, administrasi pemerintahan, pertahanan dan jaminan sosial wajib (Yani, 2019); jasa pendidikan; jasa kesehatan dan kegiatan sosial (Anggraini, 2017); jasa lainnya dan PDRB. Penghasilan Gojek sangat menarik dimana mereka membagi hasilnya sebanyak 20/80. Contohnya (dari jumlah penghasilan jasa Gojek, apabila harganya sebanyak Rp. 100.000,- , maka perhitungannya adalah 20% untuk Gojek (kantor) dan 80% untuk *driver* . Jadi semakin besarnya total yang diperoleh, maka semakin besar juga hasil yang akan didapatkan sang *driver*.

KESIMPULAN

Penelitian ini dapat kami simpulkan bahwa analisis data ini tentang tingkat usia, pendidikan, pengalaman kerja, jam kerja dan pendapatan berpengaruh positif yang signifikan terhadap pendapatan pada *driver*. Kehadiran Gojek memiliki peranan penting bagi masyarakat untuk mobilitas kesehariannya dengan mudah dan dengan adanya Gojek di dalam kehidupan masyarakat tidak lagi harus merepotkan diri sendiri untuk menyetir, memesan makanan dan mengirim barang dengan sesama kota atau tempat di daerah tersebut. Berdasarkan data yang dianalisis penulis diatas pada sektor PDRB dari tahun ke tahun mengalami penurunan pada ekonomi terhadap Kota Batam, disebabkan oleh Covid-19 muncul ekonomi yang terdapat di Batam maupun di seluruh Indonesia mengalami penurunan drastis. Diharapkan kepada Dinas dan Badan Pusat Statistik (BPS) agar dapat menyediakan jumlah data *driver* (yang aktif) transportasi daring di Kota Batam. Aplikasi ini merupakan aplikasi yang sangat membantu dan mudah untuk dioperasikan dan memiliki banyak fitur yang disenangi masyarakat untuk mengoperasikannya. Fitur pada aplikasi ini sangat banyak sekali dan memiliki fitur yang unik sekali seperti adanya permainan di aplikasi, berita, promo, donasi dan hal lainnya. Dengan adanya fitur unik di aplikasi Gojek ini sangat menarik hati masyarakat untuk mencobanya. Misalnya fitur pada *Go-food* pelanggan yang mempunyai rasa ingin sesuatu sesuatu hal yang baru yang tinggi maka pelanggan melakukan analisa pada fitur aplikasi yang di konsumsikannya seberapa lama dan seberapa cepat Gojek melakukan proses orderan masyarakat.

BIBLIOGRAPHY

- Anggraini, N. (2017). Penentuan Potensi Ekonomi di Prabumulih dan OKU berdasarkan Indikator Produk Domestik Regional Bruto (PDRB). *Bina Ekonomi*, 21(1), 51–66.
- Atmadja, O. S., Karnadi, H., & Renaningtyas, L. (2015). Perancangan Buku Digital Panduan Perjalanan Wisata Pengendara Sepeda Motor di Pulau Madura. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(6), 12.
- Azizah, A., & Adawia, P. R. (2018). Analisis perkembangan industri transportasi online di era inovasi disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia). *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 18(2), 149–156.
- Dewa, C. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Wisatawan di Yogyakarta). *Jurnal Perspektif*, 16(1), 1–6.
- Franita, R. (2016). Analisa pengangguran di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(3), 88–93.
- Hasyim, L. T. U. (2016). Peran Perbankan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sektor Riil Di Indonesia. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 8(1), 11–27.

- Leatemia, S. Y. (2018). Pengaruh Pelatihan dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi pada Kantor Badan Pusat Statistik di Maluku). *Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Luck, L. T., Omar, N. B., & Hassan, W. H. A. B. W. (2012). Regional Teachers and Academics LMS – An Innovative and Collaborative Platform to Support Life Long Learning and Training for Teachers and Academics. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 67, 250–259. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.11.327>
- Mustadir, M. H. M. (2014). *Pengaruh Tingkat Suku Bunga Kredit dan Pendapatan Perkapita terhadap Pertumbuhan Investasi di Kota Makassar tahun 2002-2011*. Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Nurlaelawati, I. (2018). *Analisis Efektivitas Penggunaan Aset dalam Upaya Meningkatkan Return On Asset (ROA) (Studi Kasus pada Unit Usaha Waserda KSU Cilengkrang)*. Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
- Pasaribu, R. M. (2017). *Analisis potensi sub sektor pertanian, peternakan, kehutanan dan perikanan Kabupaten Langkat Provinsi Sumatera Utara tahun 2011-2014*. IAIN Padangsidimpuan.
- Purnamasari, S. (2017). *Pengaruh Potensi Ekowisata Bahari Terhadap Perekonomian Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Dermaga Ketapang Teluk Ratai Pesawaran)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Septiana, S., Septiawant, B., & Thai, M. (2021). Analisis Pendapatan Kota Batam Tahun 2018-2020 Melalui APBD dan PDRB. *Jurnal Sosial Dan Teknologi*, 1(5), 428–436.
- Setiani, D. D., Nivanty, H., Lutfiah, W., & Rahmawati, L. (2020). Fintech syariah: manfaat dan problematika penerapan pada UMKM. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1).
- Setyowati, W. C. (2020). *Pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga SBI dan Volume Ekspor Impor Terhadap Nilai Tukar Rupiah*. UPN Jawa Timur.
- Simanungkalit, E. F. B. (2020). Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 13(3), 327–340.
- Surahman, S., & Setiawan, E. B. (2017). Aplikasi Mobile Driver Online Berbasis Android Untuk Perusahaan Rental Kendaraan. *Ultima InfoSys: Jurnal Ilmu Sistem Informasi*, 8(1), 35–42.
- Wahid, U., & Puspita, A. E. (2017). Upaya peningkatkan brand awareness PT. Go-Jek Indonesia melalui aktivitas marketing public relations. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 31–43.
- Waloyo, A. (2018). *Analisis Potensi Ekonomi dan Sektor Unggulan Ekonomi di Kabupaten Grobogan Tahun 2010-2015*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yani, A. (2019). *Sektor Unggulan Kabupaten Tolitoli Provinsi Sulawesi Tengah Tahun 2012-2017*. Universitas Tadulako.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)