

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palangka Raya

Witri, Rahmiati, Theresia Mentari, Rapel

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Email: witri@mhs.feb.upr.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, pengambilan data menggunakan penyebaran kuesioner pada 330 responden Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palangka Raya angkatan 2021 dan 2022. Teknik analisis yang digunakan *purposive sampling* dengan bantuan perangkat lunak SPSS 25. Hasil pengujian menemukan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dan secara simultan pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, yang di mana hasil penelitian tersebut sesuai dengan asumsi TPB bahwa niat perilaku (*behavior intention*) dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan kontrol persepsi perilaku.

Kata kunci: Pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, modal usaha, minat berwirausaha.

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out how the Influence of Entrepreneurial Knowledge, Income Expectations, and Business Capital on the Entrepreneurial Interest of Students of the Faculty of Economics and Business, University of Palangka Raya. This study uses a quantitative approach, data collection using a questionnaire distributed to 330 respondents of the Faculty of Economics and Business, University of Palangka Raya class of 2021 and 2022. The analysis technique used purposive sampling with the help of SPSS 25 software. The test results found that entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on entrepreneurial interest, income expectations have a positive and significant effect on entrepreneurial interest, business capital has a positive and significant effect on entrepreneurial interest, and simultaneously entrepreneurial knowledge, income expectations, and business capital have a positive and significant effect on entrepreneurial interest. The results showed that entrepreneurial knowledge, income expectations, and venture capital have a positive and significant effect on entrepreneurial interest, which is in accordance with the TPB assumption that behavioral intentions are influenced by attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control.

Keywords: Entrepreneurial knowledge, income expectations, venture capital, entrepreneurial interest.

PENDAHULUAN

Di tengah derasnya arus globalisasi, kewirausahaan menjadi salah satu pilar penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara, terutama dalam menghadapi tantangan pengangguran dan ketimpangan sosial (Ayem & Milanda, 2023). Mahasiswa, sebagai generasi muda yang berpendidikan, diharapkan tidak hanya menjadi pencari kerja, tetapi juga pencipta lapangan kerja melalui aktivitas kewirausahaan (Raharja, 2022). Hal ini sejalan dengan meningkatnya partisipasi mahasiswa dalam berbagai ajang kewirausahaan seperti kompetisi business plan, yang menunjukkan potensi besar mereka dalam menciptakan solusi inovatif berbasis bisnis (Syariati, 2022).

Indonesia sebagai negara berkembang menghadapi tantangan signifikan dalam menciptakan lapangan kerja yang memadai. Badan Pusat Statistik (2023) mencatat tingkat pengangguran terbuka Indonesia sebesar 5,45% per Februari 2023, dengan sebagian besar berasal dari lulusan pendidikan tinggi. Kondisi ini menunjukkan perlunya mendorong minat berwirausaha di kalangan mahasiswa agar mampu menjadi solusi atas keterbatasan lapangan pekerjaan formal (Giri & Sujana, 2023).

Minat berwirausaha menjadi topik penting karena merupakan langkah awal dalam proses terbentuknya wirausaha baru. Minat ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal (Besi et al., 2023). Penelitian oleh Ridwan & Sudrajat (2020) menunjukkan bahwa minat berwirausaha sangat ditentukan oleh persepsi individu terhadap kemampuannya, lingkungan sosial, serta ekspektasi terhadap keuntungan yang mungkin diperoleh dari usaha yang dijalankan (Ghunayanto & Permatasari, 2024).

Salah satu faktor utama yang memengaruhi minat berwirausaha adalah pengetahuan kewirausahaan (Asy'ari & Shulthoni, 2023). Pengetahuan ini mencakup pemahaman tentang cara mengelola bisnis, membuat perencanaan, mengambil risiko, hingga menciptakan nilai bagi pelanggan. Ahmadi (2022) mengungkapkan bahwa pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh dari pendidikan formal maupun nonformal berperan besar dalam membentuk perilaku dan mentalitas kewirausahaan mahasiswa.

Faktor lainnya adalah ekspektasi pendapatan (Giri & Sujana, 2023; Hasan et al., 2022; Hasniati & Syahrudin, 2022; Kompasiana, 2024). Mahasiswa cenderung mempertimbangkan potensi penghasilan ketika memilih antara menjadi pekerja atau wirausaha (Kirana et al., 2024). Budiono (2018) menjelaskan bahwa semakin tinggi harapan individu terhadap penghasilan dari aktivitas wirausaha, maka semakin tinggi pula minatnya untuk memulai usaha sendiri.

Selain itu, modal usaha juga menjadi faktor krusial. Rifa'i & Husinsah (2022) menyatakan bahwa modal bukan hanya dalam bentuk finansial, tetapi juga mencakup modal sosial dan intelektual. Ketika mahasiswa memiliki akses terhadap sumber daya tersebut, maka hambatan dalam memulai usaha akan lebih mudah diatasi.

Meskipun berbagai penelitian telah dilakukan, masih terdapat inkonsistensi hasil. Fitriadi & Novita (2021) serta Aisyah et al. (2023) menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, namun Surismawaty et al. (2024) menyatakan sebaliknya. Demikian pula dalam aspek ekspektasi pendapatan dan modal usaha, beberapa studi menemukan pengaruh signifikan, sementara studi lainnya tidak (Sari & Bawono, 2024; Sinaga et al., 2024). Perbedaan ini menunjukkan adanya research gap yang perlu ditelusuri lebih lanjut.

Urgensi penelitian ini terletak pada pentingnya memahami faktor-faktor yang mendorong mahasiswa ekonomi dan bisnis untuk berwirausaha. Penelitian ini berfokus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya yang memiliki

potensi tinggi dalam menciptakan inovasi bisnis berbasis lokal. Penguatan semangat berwirausaha pada mereka diharapkan menjadi katalisator pembangunan ekonomi daerah.

Kebaruan (novelty) dalam penelitian ini adalah penggunaan tiga variabel utama—pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan modal usaha—dalam satu model analisis yang mengkaji pengaruhnya secara simultan terhadap minat berwirausaha, khusus pada konteks lokal mahasiswa Universitas Palangka Raya. Selain itu, penelitian ini memanfaatkan data terbaru serta merespons inkonsistensi temuan terdahulu melalui pendekatan empiris yang komprehensif.

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap minat berwirausaha mahasiswa, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan literatur kewirausahaan, serta implikasi praktis bagi lembaga pendidikan tinggi dalam merancang kurikulum dan program pendukung yang lebih efektif dalam menumbuhkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal-komparatif (Hardani Auliya et al., 2020). Menurut Sugiyono (2022), penelitian kausal-komparatif bertujuan untuk mengetahui hubungan sebab-akibat antara variabel independen dengan variabel dependen. Dalam penelitian ini, variabel independen terdiri dari pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan modal usaha, sedangkan variabel dependennya adalah minat berwirausaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana dan ke arah mana pengaruh variabel independen terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2021 dan 2022 yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Sedangkan data sekunder berasal dari literatur seperti jurnal, buku, dan data statistik. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 1.855 mahasiswa yang terdaftar pada tahun akademik 2021 dan 2022, dan penentuan sampel dilakukan menggunakan rumus Slovin sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 330 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu, yaitu tahun angkatan dan telah menyelesaikan mata kuliah kewirausahaan. Instrumen pengumpulan data berupa kuesioner yang disebarakan secara manual maupun melalui Google Forms.

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan statistik inferensial dengan regresi linear berganda yang diolah menggunakan bantuan software SPSS versi 25. Pengujian kualitas data dilakukan melalui uji validitas dengan korelasi Pearson dan uji reliabilitas menggunakan Cronbach's Alpha (nilai ambang > 0,70). Model regresi yang digunakan adalah $Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$, di mana Y adalah minat berwirausaha, dan X_1 , X_2 , serta X_3 masing-masing mewakili pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan modal usaha. Pengujian hipotesis mencakup uji koefisien determinasi (R^2), uji F (simultan), dan uji t (parsial) untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen dan daya prediksi model penelitian.

RESULTS AND DISCUSSION

Gambaran Umum Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palangka Raya sebagai objek penelitian. Fakultas ini merupakan salah satu institusi pendidikan tinggi yang bertujuan menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi di bidang ekonomi, bisnis, dan kewirausahaan. Dengan semakin berkembangnya dunia usaha dan tuntutan terhadap lulusan yang tidak hanya mencari pekerjaan tetapi juga mampu menciptakan lapangan kerja atau berwirausaha. Mahasiswa yang menjadi objek dalam penelitian ini terdiri dari berbagai jurusan dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis yaitu Jurusan Ekonomi Pembangunan, Jurusan Manajemen, dan Jurusan Akuntansi. Mereka memiliki akses terhadap berbagai sumber pembelajaran kewirausahaan baik melalui mata kuliah maupun seminar yang berkaitan dengan kewirausahaan.

Uji Kualitas Data

Uji Validitas

Dalam penelitian ini uji validitas dilakukan terhadap kuesioner yang disebarkan kepada responden yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Variabel dependen (terikat) dalam penelitian ini Minat Berwirausaha dan Variabel independen (bebas) yaitu Pengetahuan kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, dan Modal Usaha. Uji validitas digunakan untuk memastikan kuesioner yang digunakan valid. Semua item pernyataan valid karena nilai korelasi [sig. (2- tailed)] memiliki signifikan $<0,05$ (Ghozali, 2021).

Tabel 1 Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y)

Variabel	Item Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
Minat Berwirausaha	Y1	0,666	0,374	Valid
	Y2	0,665	0,374	Valid
	Y3	0,764	0,374	Valid
	Y4	0,741	0,374	Valid
	Y5	0,773	0,374	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2025

Tabel 2 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

Variabel	Item Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
Pengetahuan Kewirausahaan	X1.1	0,673	0,374	Valid
	X1.2	0,737	0,374	Valid
	X1.3	0,796	0,374	Valid
	X1.4	0,889	0,374	Valid

X1.5	0,667	0,374	Valid
------	-------	-------	-------

Sumber: Data primer diolah, 2025

Tabel 3 Hasil Uji Validitas Ekspektasi Pendapatan (X2)

Variabel	Item Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
Ekspektasi Pendapatan	X2.1	0,820	0,374	Valid
	X2.2	0,795	0,374	Valid
	X2.3	0,915	0,374	Valid
	X2.4	0,921	0,374	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2025

Tabel 4 Hasil Uji Validitas Modal Usaha (X3)

Variabel	Item Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
Modal Usaha	X3.1	0,867	0,374	Valid
	X3.2	0,732	0,374	Valid
	X3.3	0,635	0,374	Valid
	X3.4	0,655	0,374	Valid
	X3.5	0,629	0,374	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2025

Dilihat dari semua tabel uji validitas di atas dapat diketahui bahwa $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$, sehingga semua pernyataan dinyatakan valid.

Uji Reliabilitas

Dalam penelitian ini uji reliabilitas dilakukan terhadap kuesioner variabel dependen dan variabel independen, yang di mana variabel tersebut sudah melalui proses pengujian validitas sebelumnya. Uji Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Di mana kuesioner dianggap reliabel jika jawaban responden tetap konsisten dari waktu ke waktu. Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* > 0.70 (Ghozali, 2021:61). Berikut di bawah ini tabel yang menunjukkan hasil uji reliabilitas:

Tabel 5 Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Standar Reliabel	Keterangan
Minat Berwirausaha	0,770	0,70	Reliabel
Pengetahuan Kewirausahaan	0,810	0,70	Reliabel
Ekspektasi Pendapatan	0,886	0,70	Reliabel
Modal Usaha	0,721	0,70	Reliabel

Sumber: Data primer diolah, 2025

Dilihat dari tabel uji reliabilitas diketahui bahwa seluruh variabel yang digunakan dalam penelitian ini, nilai *cronbach's alpha di atas standar*, sehingga semua item pernyataan kuesioner yang digunakan dinyatakan handal atau dapat dipercaya sebagai alat ukur.

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 6 Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized	Coefficients	Standardized
	B	Std. Error	Beta
(Constant)	2.821	1.329	
Pengetahuan Kewirausahaan	.531	.075	.407
Ekspektasi Pendapatan	.198	.074	.154
Modal usaha	.149	.062	.140

Sumber: Data primer diolah, 2025

Uji Hipotesis

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.610 ^a	.372	.366

Sumber: Data primer diolah, 2025

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) pada tabel 4.11 menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, dan Modal Usaha secara simultan mempengaruhi Minat Berwirausaha sebesar 0,366 atau 36,6% sedangkan 0,634 atau 63,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

Uji Secara Simultan (Uji F)

Tabel 8 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)

Model	F	Sig.
Regression	64.380	.000 ^b

Sumber: Data primer diolah, 2025

Berdasarkan hasil uji secara simultan (Uji F) pada tabel 4.12 diketahui F hitung sebesar 64,380 dan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05. Berdasarkan hasil tersebut, H4 diterima dan dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan modal usaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Uji Secara Parsial (Uji T)**Tabel 9 Hasil Uji Secara Parsial (Uji T)**

Model	Unstandardized	Coefficients	Standardized	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
X1	.531	.075	.407	7.080	.000
X2	.198	.074	.154	2.659	.008
X3	.149	.062	.140	2.401	.017

Sumber: Data primer diolah, 2025

Berdasarkan hasil uji t menunjukkan signifikansi koefisien regresi dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Pada tabel 4.13 dijelaskan sebagai berikut:

Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (t hitung 7,080; sig. 0,000 < 0,05).

Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (t hitung 2,659; sig. 0,008 < 0,05).

Modal Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (t hitung = 2,401; sig. 0,017 < 0,05).

Pembahasan**Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha**

Berdasarkan hasil uji t, Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha dengan t hitung 7,080 dan sig. 0,000 < 0,05. Adanya angka positif dan signifikan ini, menunjukkan bahwa semakin baik pengetahuan kewirausahaan, semakin besar minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Berdasarkan hasil tersebut, H1 diterima dan disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan adalah pemahaman yang diperoleh dari pelatihan dan pengalaman, serta digunakan untuk meningkatkan kemampuan, yang digunakan untuk mengidentifikasi serta menghadapi risiko dengan lebih baik dalam menjalankan usaha. Pengetahuan kewirausahaan adalah pengetahuan yang didapatkan dari pengalaman langsung dan proses pembelajaran (Hasan et al., 2022:16). Pengetahuan kewirausahaan sangat bermanfaat bagi mahasiswa yang ingin memulai bisnis, terutama dalam mengidentifikasi peluang (Fathiyannida & Erawati, 2021).

Berdasarkan hasil tersebut, pengetahuan kewirausahaan memberikan pemahaman yang lebih mengenai aspek penting dalam dunia usaha, seperti membantu dalam membuka peluang usaha, menciptakan lingkungan pergaulan yang diminati konsumen, mengembangkan kreativitas dalam menciptakan produk atau layanan baru, serta membantu meminimalkan risiko kegagalan (Erawati et al., 2024). Dengan demikian semakin besar tingkat pengetahuan mereka tentang kewirausahaan, maka semakin besar minat seseorang dalam berwirausaha (Muslihudin & Ilmaniati, 2017). Dalam Theory of planned behavior semakin banyak pengetahuan yang dimiliki individu tentang kewirausahaan, semakin besar kemungkinan mereka memiliki sikap positif (pemahaman tentang peluang bisnis, risiko, serta keuntungan) dalam memulai usaha (Purwanto et al., 2022). Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian (Hasniati & Syahrudin, 2022) dan Filia

et al. (2024) yang menyimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji t, Ekspektasi Pendapatan berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha dengan t hitung 2,659 dan sig. $0,008 < 0,05$. Adanya angka positif dan signifikan ini, menunjukkan bahwa semakin besar ekspektasi pendapatan, semakin besar minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Berdasarkan hasil tersebut, H2 diterima dan disimpulkan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. PSAK Nomor 23 tentang pendapatan, pendapatan merupakan arus masuk bruto dari manfaat ekonomi yang timbul dari aktivitas normal perusahaan dalam satu periode yang meningkatkan ekuitas tanpa kontribusi dari penanam modal (Ikatan Akuntan Indonesia, 2009:3). Sedangkan ekspektasi pendapatan merupakan harapan seseorang untuk memperoleh pendapatan yang lebih tinggi (Suparso et al., 2017:29). Berdasarkan hasil tersebut, semakin besar ekspektasi seseorang untuk mendapatkan pendapatan yang lebih tinggi dan pendapatan yang tidak terbatas melalui wirausaha daripada bekerja sebagai karyawan, maka semakin besar minat seseorang dalam berwirausaha. Dalam Theory of planned behavior seseorang individu merasa terdorong untuk berwirausaha jika mereka melihat orang lain di sekitarnya berhasil secara finansial. Jika seseorang percaya bahwa menjadi wirausaha dapat memenuhi pendapatan yang diharapkan, maka ini akan mendorong minat mereka untuk berwirausaha (Purwanto et al., 2022:17). Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Mahadewi & Widhiyani (2023) dan Putra & Oknaryana (2023) yang menyimpulkan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Pengaruh Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji t, diketahui bahwa variabel Modal Usaha (X3) mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) dengan nilai t hitung 2,401 dan nilai signifikansi $0,017 < 0,05$.

Adanya angka positif dan signifikan ini, menunjukkan bahwa semakin banyak modal yang dimiliki, semakin besar minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Berdasarkan hasil tersebut, H3 diterima dan dapat disimpulkan bahwa modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Modal adalah dana yang dijadikan dasar untuk memulai dan melakukan suatu usaha. Modal usaha adalah sumber daya finansial yang dapat dimanfaatkan dalam mendanai beragam keperluan dalam menjalankan bisnis (Widodo et al., 2022:102). Modal usaha adalah sumber pendanaan yang dipakai untuk membangun, menjalankan dan mengembangkan sebuah bisnis, modal dapat berupa uang maupun barang (Widodo et al., 2022:104).

Berdasarkan hasil tersebut, modal usaha merupakan faktor yang sangat penting dalam memulai dan menjalankan usaha, jika seseorang memiliki ketersediaan modal yang cukup, dan mudah mendapatkan modal yang berasal dari pihak ketiga atau pinjaman, maka semakin besar minat seseorang dalam berwirausaha. Sederhananya modal menjadi sesuatu yang sangat penting dalam sebuah usaha serta ketersediaan modal usaha membuat mereka merasa lebih mampu dan siap dalam memulai usaha. Dalam Theory of planned behavior, ketersediaan modal usaha dapat mempengaruhi kontrol yang dirasakan individu terhadap kemampuan mereka untuk memulai dan menjalankan usaha. Jika individu merasa memiliki modal yang cukup, maka mereka akan lebih percaya diri dalam berwirausaha (Purwanto et al., 2022:17).

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian (Rahayu et al., 2023) dan (Wardani & Dewi, 2021) yang menyimpulkan bahwa modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji f , diketahui bahwa pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan modal usaha mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha dengan f hitung 64,380 dan sig. $0,000 < 0,05$. Adanya angka positif dan signifikan ini, menunjukkan bahwa semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan modal usaha semakin tinggi minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Berdasarkan hasil tersebut, H4 diterima dan disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan modal usaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Pengetahuan kewirausahaan berperan khusus dalam kesuksesan berbisnis, ini mencakup pemahaman dasar, strategi, keuangan, dan hukum. Dengan landasan pengetahuan yang kuat, peluang sukses meningkat dan risiko kegagalan dapat diminimalkan, serta semakin besar minat berwirausaha jika memiliki pengetahuan kewirausahaan yang baik (Erwin et al., 2023).

Ekspektasi pendapatan adalah harapan individu untuk mencapai suatu target penghasilan dari pekerjaannya. Semakin besar dan tak terbatas harapan seseorang terhadap penghasilan yang akan diterima, semakin besar pula kecenderungan seseorang untuk berwirausaha demi mencapai tujuan tersebut (Budiono, 2018).

Modal usaha sangat penting dalam sebuah usaha, karena modal usaha adalah fondasi utama dalam membangun bisnis. Modal usaha adalah dana yang dikumpulkan sebelum atau saat usaha berjalan, berupa aset pribadi atau pinjaman dari pihak lain. Modal usaha digunakan untuk pengembangan dan keberlangsungan bisnis (Budiono, 2018). Berdasarkan hasil tersebut, ketiga faktor ini saling terkait dan membentuk minat dalam memulai usaha, yang di mana pengetahuan kewirausahaan memberikan pemahaman yang lebih dalam melihat peluang usaha, sementara ekspektasi pendapatan yang tinggi mendorong mahasiswa untuk berani mengambil peluang atau risiko dalam suatu usaha, dan modal usaha yang cukup memungkinkan mereka untuk memulai suatu usaha (Aputra et al., 2022).

Dalam Theory of planned behavior minat berwirausaha dipengaruhi oleh sikap (pengetahuan kewirausahaan), norma subjektif (ekspektasi pendapatan), dan persepsi kontrol perilaku (modal usaha). Niat menentukan besarnya keinginan dan usaha seseorang untuk melakukan suatu perilaku. Makin kuat niat, makin besar kemungkinan perilaku itu terwujud (Arwani, 2024). Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian (Setiani et al., 2022) dan Aghniya & Subroto (2021) yang menyimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan, modal usaha, dan ekspektasi pendapatan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Implikasi Teoritis

1. Penelitian ini memberikan bukti secara empiris tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan modal usaha, terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang akan meneliti topik serupa (Anora, 2023).
2. Penelitian ini didukung Theory Of Planned Behavior (TPB) yang dikemukakan oleh Ajzen (1991), khususnya dalam konteks kewirausahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan modal usaha berpengaruh positif dan

signifikan terhadap minat berwirausaha, yang dimana hasil penelitian tersebut sesuai dengan asumsi TPB bahwa niat perilaku (behavior intention) dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan kontrol persepsi perilaku.

Implikasi Praktis

1. Bagi Peneliti: Penelitian ini memberikan wawasan dan pengetahuan yang lebih luas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, khususnya dalam konteks mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Peneliti dapat menggunakan temuan ini sebagai dasar untuk mengembangkan penelitian lebih lanjut.
2. Bagi Mahasiswa: Hasil dari penelitian ini dapat menjadi masukan bagi mahasiswa yang memiliki minat untuk memulai usaha sendiri. Dengan memahami faktor-faktor seperti pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan modal usaha, mahasiswa dapat lebih siap atau termotivasi untuk berwirausaha setelah lulus dari perguruan tinggi.
3. Bagi Perguruan Tinggi: Penelitian ini dapat menjadi dasar bagi perguruan tinggi untuk menyelenggarakan program pelatihan atau workshop yang fokus pada pengembangan kewirausahaan. Dengan memberikan pelatihan yang sesuai, perguruan tinggi dapat membantu mahasiswa mempersiapkan diri untuk mulai berwirausaha setelah lulus.

CONCLUSION

Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Hal ini dikarenakan semakin banyak pengetahuan yang mereka miliki, maka semakin besar minat seseorang dalam berwirausaha. Ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Hal ini dikarenakan harapan untuk mendapatkan pendapatan lebih, maka semakin besar minat seseorang dalam berwirausaha. Modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Hal ini dikarenakan seseorang memiliki ketersediaan modal yang cukup untuk memulai usaha, maka meningkatkan minat seseorang dalam berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan modal usaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Hal ini dikarenakan semakin banyak pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki, semakin besar harapan mencapai pendapatan yang lebih tinggi dan memiliki cukup modal, dapat meningkatkan minat seseorang dalam berwirausaha.

REFERENCE

- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.674>
- Ahmadi, S. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan* (1st ed.). Ahlimedia Press.
- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 5(4), 11740–11757.
- Anora, S. D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Pegawai Negeri Sipil (PNS) Di Kejaksaan Negeri Batanghari). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(3), 847–860.
- Aputra, A., Sukmawati, & Aziz, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Media Sosial, Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UKM Kewirausahaan Universitas Muslim Indonesia. *Jurnal Tata Kelola (JTK)*, 9(1), 106–125.
- Arwani, A. (2024). *Grand Theory Esensi Ilmu Sosial dan Ekonomi*. CV. Eureka Media Aksara.
- Asy'ari, A., & Shulthoni, M. (2023). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(2), 229–239.
- Ayem, S., & Milanda. (2023). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pemahaman Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 977–982. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.1212>
- Besi, N. La, Amin, M., & Hariri. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Modal Usaha, dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(2), 920–931. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>
- Budiono, I. N. (2018). *Kewirausahaan I* (1st ed.). Penerbit Aksara Timur.
- Erawati, T., Kusuma, H., & Yanto, A. (2024). Hubungan Tri Nga, Ekspektasi Pendapatan, Pemahaman Akuntansi Dan Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 15(1), 221–234.
- Erwin, Ilyas, A., Azizah, M., Rasjid, H., Tikupadang, W. K., Hamin, D. I., & Sono, N. H. (2023). *Pendidikan Kewirausahaan* (1st ed.). PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83–94.
- Filia, S., Rodiah, S., & Samsiah, S. (2024). Pengaruh literasi digital, media sosial dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal CoSciTech (Computer Science and Information Technology)*, 5(1), 144–150. <https://doi.org/10.37859/coscitech.v5i1.7060>
- Fitriadi, Y., & Novita, W. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal of Secience Education and Management Business*, 1(1), 11–20. <https://rcf-indonesia.org/jurnal/index.php/JOSEAMB>

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghunayanto, A., & Permatasari, D. (2024). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi E-Commerce Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(3), 1628–1654.
- Giri, N. P. E. L. S., & Sujana, I. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 112–121. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i>
- Hardani Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Hasan, M., Azis, F., Harapah, T. K., Inanna, Damanik, A., & Imran, A. M. K. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan* (1st ed.). Tahta Media Grup.
- Hasniati, & Syahrudin. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(3), 541–550. <https://doi.org/10.35965/eco.v22i3.2014>
- Kirana, R., Fitralisma, G., & Ikhwan, S. (2024). Pengaruh Modal Usaha dan Mental terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus di Desa Songgom Lor, Songgom, Brebes). *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 2(1), 1–9.
- Kompasiana. (2024). *Mahasiswa Akuntansi FEB UPR Raih Juara 1 di Sumatera Accounting Competition 2024*.
- Mahadewi, G. A. P. A., & Widhiyani, N. L. S. (2023). Ekspektasi Pendapatan, Penggunaan Media Sosial, E-Commerce dan Minat Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(6), 1600–1612. <https://doi.org/10.24843/EJA.2023.v33.i06.p14>
- Muslihudin, & Ilmaniati, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan, terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). *Jurnal Media Teknik & Sistem Industri*, 1, 41–49.
- Purwanto, N., Budiyo, & Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word Of Mouth Pada Konsumen Marketplace* (1st ed.). Literasi Nusantara.
- Putra, A., & Oknaryana. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, dan Kebutuhan Akan Prestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 22110–22199.
- Raharja, N. S. (2022). *Pengaruh Akses Modal, Ekspektasi Pendapatan, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Akuntansi SI UNDIKSA Untuk Berwirausaha*.
- Ridwan, I. H. J., & Sudrajat, M. H. A. S. (2020). *Hukum administrasi Negara dan kebijakan pelayanan publik*. Nuansa Cendekia.



© 2024 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY SA) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>)