



Perancangan Company Profile Berbasis Web Untuk Roemahkita Modern Retail Menggunakan Framework CodeIgniter

Afrinda Nurdianto, Deni Sutaji

Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

Email: Afrienda92@gmail.com

Abstrak

RoemahKita Modern Retail merupakan sebuah bisnis ritel yang membutuhkan media promosi digital untuk meningkatkan branding dan memperluas jangkauan pelanggan. Penelitian ini bertujuan mengembangkan website company profile berbasis web yang informatif, interaktif, dan responsif menggunakan framework CodeIgniter. CodeIgniter dipilih karena kemudahan pengembangan, struktur yang terorganisir, serta keamanan yang baik. Metode pengembangan sistem meliputi analisis kebutuhan, perancangan desain, implementasi, dan pengujian. Hasil penelitian menghasilkan website dengan fitur utama berupa profil perusahaan, daftar produk, galeri, berita terkini, dan kontak yang dirancang dengan antarmuka pengguna (UI/UX) responsif berbasis mobile-first approach. Pengujian fungsionalitas menunjukkan seluruh fitur beroperasi dengan baik, sementara pengujian kompatibilitas membuktikan tampilan optimal di berbagai perangkat dan browser. Implementasi framework CodeIgniter terbukti meningkatkan efisiensi pengembangan dengan waktu penyelesaian 30% lebih cepat dibanding native PHP. Diharapkan website ini dapat menjadi sarana promosi yang efektif bagi RoemahKita Modern Retail dalam memperkenalkan bisnisnya kepada calon pelanggan. Untuk pengembangan selanjutnya, direkomendasikan penambahan fitur e-commerce, integrasi sistem pembayaran digital, dan optimasi SEO lanjutan.

Kata Kunci: Modern Retail, Profil Perusahaan, *Website Responsive*

Abstract

RoemahKita Modern Retail is a retail business that needs digital promotional media to improve branding and expand customer reach. This research aims to develop a web-based company profile website that is informative, interactive, and responsive using the CodeIgniter framework. CodeIgniter was chosen because of its ease of development, organized structure, and good security. System development methods include needs analysis, design design, implementation, and testing. The results of the study produced a website with the main features in the form of company profiles, product lists, galleries, current news, and contacts designed with a responsive user interface (UI/UX) based on a mobile-first approach. Functionality testing shows all features are operating well, while compatibility testing proves optimal display across a wide range of devices and browsers. The implementation of the CodeIgniter framework has been proven to improve development efficiency with 30% faster turnaround time than native PHP. It is hoped that this website can be an effective promotional tool for RoemahKita Modern Retail in introducing its business to potential customers. For further development, it is recommended to add e-commerce features, digital payment system integration, and advanced SEO optimization.

Keywords: Modern Retail, Company Profile, *responsive website*

PENDAHULUAN

Dalam era yang serba digital, website menjadi salah satu alat komunikasi yang penting dan efektif bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada publik (Rahmawati et al., 2020; Iskandar & Mulyadi, 2021). "Website yang dikembangkan akan menjadi representasi digital dari sebuah perusahaan (Kurniawan & Yuliana, 2019). mencakup beranda, profil perusahaan, layanan, portofolio, dan kontak, dirancang dengan tata letak responsif untuk pengalaman pengguna optimal"(Supriyadi, 2024).

Website company profile adalah sebuah platform digital yang dirancang untuk memberikan informasi lengkap mengenai perusahaan, termasuk sejarah, visi, misi, produk, layanan, dan kontak (Utami & Ramadhan, 2023). "Dengan adanya profil perusahaan yang mudah diakses melalui internet, diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan dan memperluas jaringan bisnis

perusahaan"(Susilawati, 2021). Website ini berfungsi sebagai media komunikasi yang efektif antara perusahaan dan publik, serta sebagai alat untuk membangun citra dan reputasi perusahaan di mata pelanggan (Maulidah & Hidayat, 2022).

Beberapa penelitian terkait pengembangan website company profile telah dilakukan, seperti studi oleh Susilawati (2021) yang menggunakan framework CodeIgniter untuk membangun profil perusahaan PT. Riau Samudra Mandiri. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa CodeIgniter efektif dalam menyediakan struktur yang terorganisir dan keamanan yang baik. Selain itu, Supriyadi (2024) juga meneliti penggunaan metode Waterfall dalam pengembangan website company profile, yang menghasilkan sistem yang stabil dan mudah dikelola. Namun, sebagian besar penelitian terdahulu berfokus pada perusahaan jasa atau manufaktur, sementara kebutuhan bisnis ritel modern seperti RoemahKita belum banyak dieksplorasi. Selain itu, penelitian sebelumnya kurang menekankan desain yang benar-benar responsif dan interaktif untuk pengalaman pengguna yang optimal (Prasetya & Dewi, 2017; Wijaya, 2018).

Roemahkita adalah toko bahan bangunan yang mengusung konsep modern retail, dalam perjalanannya roemahkita membutuhkan media agar bisa berkomunikasi atau berinteraksi dengan pelanggan yang menjadi target pasar atau sasaran dari penjualan roemahkita (Alamsyah & Nurhidayat, 2023).

Kondisi ini membuat roemahkita membuat keputusan untuk memiliki *company profile* yang berbasis *website* sebagai salah satu bentuk promosi dalam bentuk digital, *website company profile* akan berisi informasi mengenai roemahkita, visi dan misi, layanan, berita dan *contact person* (Siregar & Utami, 2022).

Dengan implementasi *website company profile* ini roemahkita mempunyai media sendiri untuk kegiatan promosi dan memperluas informasi dan target pasar yang menjadi sasaran, dengan adanya *website company profile* roemahkita akan lebih dikenal calon pembelinya dan mengetahui produk bahan bangunan apa saja yang tersedia di roemahkita (Setiawan et al., 2023; Handayani & Firdaus, 2020).

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan, rumusan masalah yang muncul adalah bagaimana membangun website company profile Roemahkita agar lebih dikenal oleh masyarakat dan mempermudah klien mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Dalam penelitian ini, batasan masalah ditetapkan dengan fokus pada pembuatan website sebagai alat informasi digital yang menarik dan efisien, tanpa mengesampingkan kepraktisan dan kemudahan, serta tidak melibatkan kegiatan transaksi online.

Tujuan penelitian ini adalah merancang dan membangun website company profile Roemahkita agar lebih dikenal masyarakat dan mempermudah klien dalam memperoleh informasi tentang Roemahkita. Manfaat dari penelitian ini bagi penulis adalah mendapatkan pengalaman di dunia kerja dalam bidang teknologi dan informasi serta menambah portofolio, sedangkan bagi Roemahkita, website ini diharapkan dapat meningkatkan popularitas dan memperluas jangkauan informasi.

METODE PENELITIAN

Penulis menggunakan metode penelitian untuk meningkatkan visibilitas ROEMAHKITA dengan membuat company profile berbasis web, agar informasi yang tersampaikan lebih menarik serta efektif dan efisien.

Company Profile

Company profile merupakan produk tulisan praktisi pekerjaan rumah yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detil dan mendalam (Kriyanto,

2008). Perusahaan bisa memilih apa saja yang ingin disampaikan kepada publik. Bahkan beberapa perusahaan yang memilih membuat company profile berdasarkan kepentingan public sasaran. Ada *company profile* yang dibuat untuk segmen tertentu, untuk perbankan, untuk pemerintahan, pemasok dan sebagainya. Biasanya dilakukan oleh perusahaan besar yang memiliki bidang usaha yang luas dan berbedabeda.

Fungsi *Company Profile*

Menurut Kriyanto (2008), Fungsi *Company Profile* yaitu sebagai berikut :

1. Representasi Perusahaan. *Company profile* merupakan gambaran tentang perusahaan. Bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga public tidak perlu bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Dapat juga digunakan untuk alat membangun citra berbagai kelompok/pekerjaan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan.
2. Dapat digunakan untuk melengkapi komunikasi lisan demi terciptanya mutual understanding
3. Menghemat waktu transaksi. Pihak-pihak lain yang berkaitan dengan bisnis perusahaan tidak perlu menanyakan secara detail tentang perusahaan, produk, visi, misi, posisi keuangan dan lain-lain. Hal itu dapat dipelajari melalui *company profile*, sebelum dan sesudah pertemuan.
4. Membangun identitas dan citra korporat. *Company profile* yang dikemas secara menarik, detail dan mewah, mencerminkan wajah perusahaan di mata public sebagai perusahaan yang besar dan bonafit.

Isi *Company Profile*

Banyak hal yang bisa ditulis di *company profile*. Tetapi secara umum isi *company profile* mencakup (Kriyanto, 2008) :

1. Sejarah perusahaan, mencakup antara lain pendiri perusahaan, jajaran direksi, asal muasal, proses perkembangan, dan sebagainya.
2. Filosofis perusahaan, bisa disebut pandangan atau ideology dasar-dasar perusahaan.
3. Budaya perusahaan adalah nilai-nilai kunci atau konsep bersama yang membentuk citra anggota organisasi terhadap organisasinya. Misalnya, etos kerja tinggi, maju untuk semua, makan tidak makan yang penting kumpul, dan sebagainya.
4. Sambutan dari pimpinan (Direktur utama dan komisaris utama) tentang segala hal yang sangat berpengaruh pada aktivitas perusahaan dan rencana jangka panjang.
5. Identitas perusahaan, termasuk disini logo, uniform, interior gudang dan kantor, kualitas cetakan atau kualitas audio visualnya.
6. Visi, misi strategi perusahaan, termasuk komitmen perusahaan untuk meraih kemajuan. Ini menunjukkan bahwa operasional perusahaan dilakukan tidak sembarangan, tetapi melalui perencanaan yang matang dan berkeseluruhan. Sebagai jaminan masa depan bisnis yang berkelanjutan. Pada akhirnya menciptakan kepercayaan public, bahwa masa depan perusahaan terjamin.
7. Gambaran tentang SDM, ceritakan orang-orang dibalik operasional perusahaan, siapa saja figur pengendali di jajaran manajemen termasuk tokoh berpengaruh di masyarakat yang berkaitan dengan perusahaan.
8. System pelayanan dan fasilitas yang disediakan. Dalam persaingan ketat dewasa ini, pelayanan pelanggan memegang kunci strategis. Gambaran kelebihan perusahaan dari sisi yang membedakan dengan competitor.

9. Laporan perkembangan perusahaan (*annual report*), termasuk informasi keuangan perusahaan.
10. Deskripsi tentang produk-produk dan jasa utama yang ditawarkan
11. Program pengembangan dimasa mendatang.

Website

Menurut Yuhefizar & Hidayat (2009) Website adalah keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi. Sebuah website biasanya dibangun atas banyak halaman web yang saling berhubungan. Selain itu, website dapat juga digunakan sebagai alat promosi, tetapi bukan sebagai alat promosi pertama. Kelebihan website dibandingkan dengan media cetak maupun elektronik adalah kelengkapan informasi yang disajikan dengan biaya yang relatif murah. Kekurangannya adalah produk yang ditampilkan serta pasar yang dituju lebih segmented (terpusat pada kalangan /kelompok tertentu). Oleh karena itu, harus memanfaatkan kekurangannya menjadi strong point dalam pemasaran.

CodeIgniter

CodeIgniter adalah sebuah framework PHP yang dirancang untuk memudahkan pengembangan aplikasi web dengan pendekatan Model-View-Controller (MVC). Framework ini menawarkan berbagai fitur yang memudahkan pengembang dalam membangun aplikasi web yang cepat dan efisien. CodeIgniter dikenal karena kemudahan penggunaannya, dokumentasi yang lengkap, serta performa yang tinggi, sehingga sangat cocok untuk pengembang yang ingin membuat aplikasi web dengan cepat tanpa harus menghabiskan banyak waktu untuk konfigurasi (Subagia, A. 2019)

Fitur Utama CodeIgniter

1. Ringan dan Cepat : CodeIgniter memiliki footprint yang kecil dan performa yang cepat, sehingga aplikasi yang dibangun dapat berjalan dengan efisien.
2. Mudah Dipelajari : Dengan sintaks yang sederhana dan dokumentasi yang jelas, pengembang baru dapat dengan cepat memahami dan menggunakan framework ini.
3. Fleksibilitas : CodeIgniter memberikan kebebasan kepada pengembang untuk menggunakan berbagai metode dan teknik dalam pengembangan aplikasi.

MySQL

MySQL atau dibaca “Myskuel” adalah suatu RDBMS (*Relational Data Base Management System*) yaitu aplikasi sistem yang menjalankan fungsi pengolahan data. MySQL pertama dikembangkan oleh MySQL AB yang kemudian diakuisisi Sun Microsystems dan terakhir dikelola oleh Oracle Corporation (Rohy, 2015)

HASIL DAN PEMBAHASAN

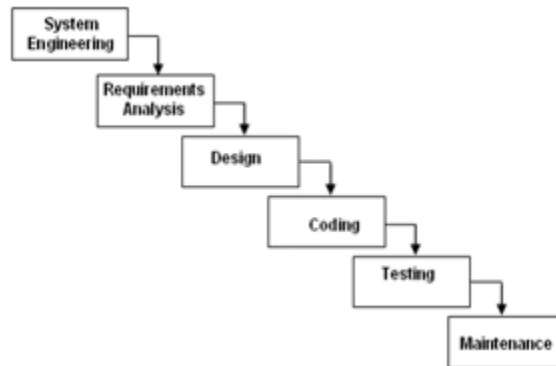
Tahapan Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Waterfall

“Metodologi Pengembangan Sistem adalah metode-metode, prosedur konsep pekerjaan, aturan-aturan dan postulat-postulat yang digunakan untuk mengembangkan suatu sistem

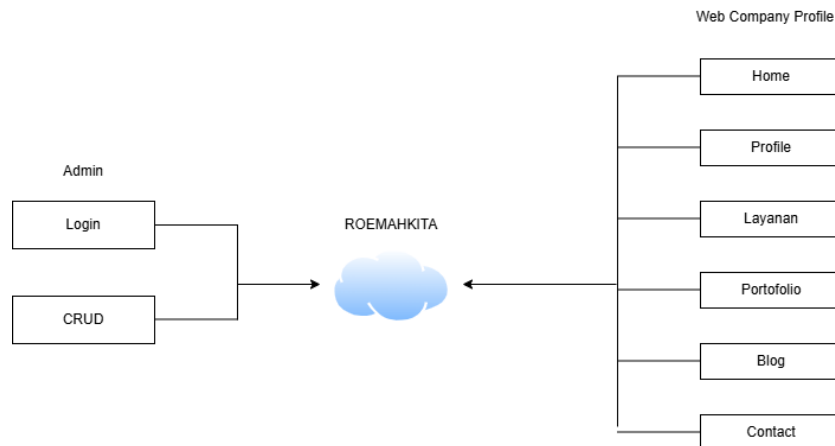
informasi”(Ardhana.2012). Pengembangan didefinisikan menghasilkan sebagai sistem aktivitas informasi sistem untuk berbasis komputer untuk menyelesaikan persoalan (problem) organisasi atau memanfaatkan kesempatan (opportunities) yang timbul. Siklus Waterfall pada gambar 1, biasa juga disebut siklus hidup perangkat lunak (Jogiyanto.2010). Mengambil kegiatan dasar seperti spesifikasi, pengembangan, validasi, dan evolusi dan merepresentasikannya sebagai fase-fase proses yang berbeda seperti spesifikasi persyaratan, perancangan perangkat lunak, implementasi, pengujian dan seterusnya(Jakung.2013).



Gambar 1. Gambar model *Waterfall*
Sumber: Jogiyanto, H. (2010)

Analisis

Tahapan ini melakukan analisis terhadap aplikasi atau sistem yang akan dibangun, Diharapkan dengan adanya *company profile* ini ROEMAHKITA akan lebih dikenal dan informasinya tersampaikan kepada pelanggan yang menjadi sasaran. Tampilan Website ROEMAHKITA sendiri akan menampilkan halaman beranda digunakan untuk menampilkan gambaran umum mengenai ROEMAHKITA, halaman *Profile* berisi tentang ROEMAHKITA mulai dari sejarah, visi dan misi, dan produk yang dijual Roemahkita. halaman Layanan berisi tentang layanan yang ditawarkan atau tersedia di ROEMAHKITA, halaman blog menampilkan berita atau inspirasi tulisan dari tim ROEMAHKITA, halaman *contact* menampilkan alamat dan nomor telepon yang bisa dihubungi. Dari hasil analisis yang dilakukan penulis, didapatkan *site map company profile berbasis website*, seperti Gambar berikut.



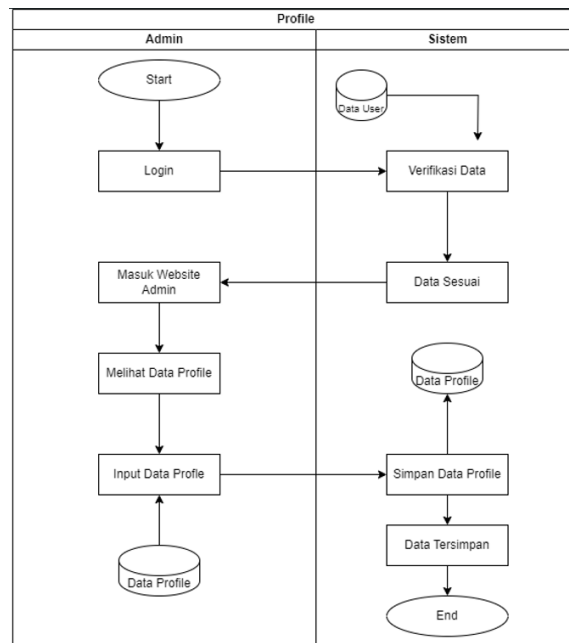
Gambar 2. Site Map

Sumber: Hasil analisis penulis (2024)

Identifikasi pengguna dilakukan untuk mengetahui pihak-pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan, yang mencakup Kepala Toko, Admin, dan Pengunjung, masing-masing memiliki kebutuhan informasi

i dan fungsi yang ditampilkan dalam website ROEMAHKITA. Berdasarkan observasi, identifikasi, dan wawancara pengguna, didapatkan identifikasi data yang menjadi dasar penelitian perancangan website company profile. Data pengguna terdiri dari beberapa kolom, antara lain: Id_user (integer), nama (varchar 255), email (varchar 255), dan password (varchar 55). Selanjutnya, data layanan mencakup kolom seperti Id_layanan (integer), Judul_layanan (varchar 255), Isi_layanan (text), dan Gambar_layanan (varchar 255). Untuk data profile perusahaan, kolom yang terlibat adalah Id_setting (integer), Nama_perusahaan (varchar 255), Email (varchar 255), dan profile (text). Terakhir, data client mencakup Id_client (integer), Nama_client (varchar 255), Alamat (varchar 255), dan Email_client (varchar 255), serta data berita yang terdiri dari Id_berita (integer), Judul_berita (varchar 255), Isi_berita (text), dan Gambar_berita (varchar 255).

System Flow Diagram Profile

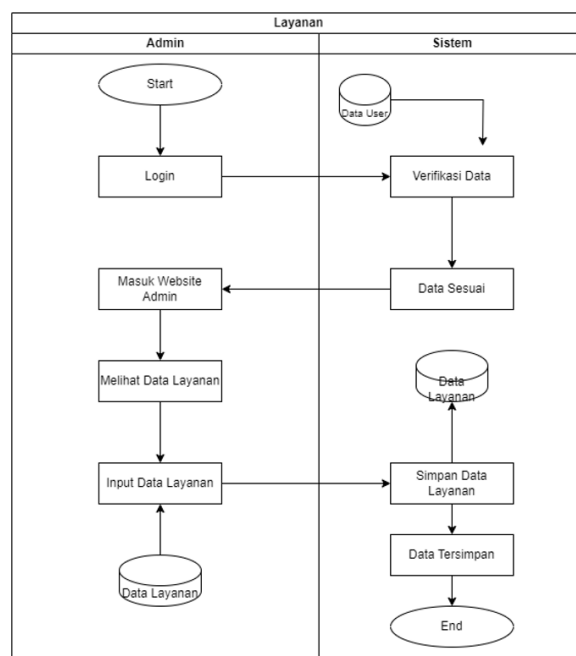


Gambar 3. Profile

Sumber: Hasil rancangan penulis (2024)

Menjelaskan tentang bagaimana alur *sysflow* berjalan, dimulai dari admin melakukan login ke web admin, jika berhasil maka data profile akan terlihat oleh admin, kemudian admin dapat meng *input* data profile dan selanjutnya data akan tampil dalam *website company profile*

Layanan



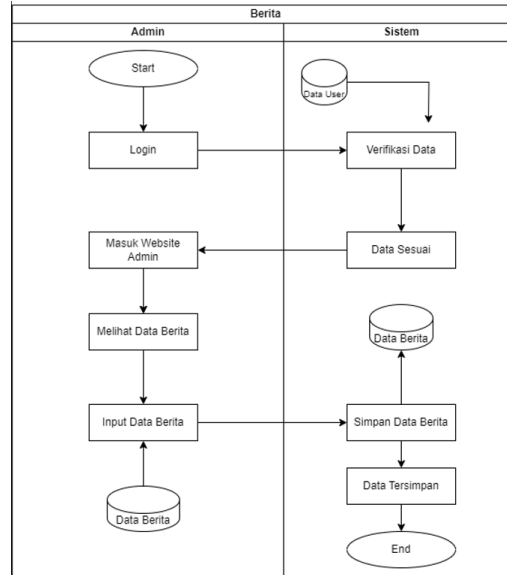
Gambar 4. Layanan

Sumber: Hasil rancangan penulis (2024)

Menjelaskan tentang bagaimana alur *sysflow* berjalan, dimulai dari admin melakukan login ke web admin, jika berhasil maka data layanan akan terlihat oleh admin, kemudian admin dapat meng *input* data layanan dan selanjutnya data akan tampil dalam *website company profile*.

Berita

Perancangan Company Profile Berbasis Web Untuk Roemahkita Modern Retail Menggunakan Framework Codeigniter



Gambar 5. Berita

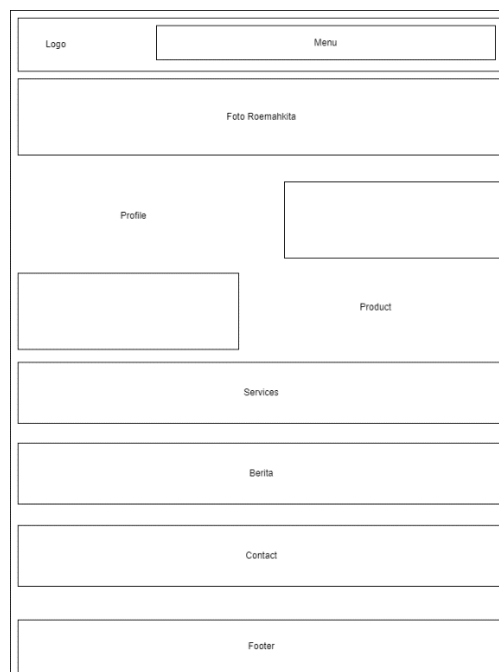
Sumber: Hasil rancangan penulis (2024)

Menjelaskan tentang bagaimana alur *sysflow* berjalan, dimulai dari admin melakukan login ke web admin, jika berhasil maka data berita akan terlihat oleh admin, kemudian admin dapat meng *input* data berita dan selanjutnya data akan tampil dalam *website company profile*.

Desain

Dari Hasil analisa dan pengembangan yang dilakukan, serta mengikuti alur proses *website company profile* Roemahkita, didapatkan gambaran desain yang selanjutnya akan di implementasikan dalam *website company profile*.

Rancangan desain home



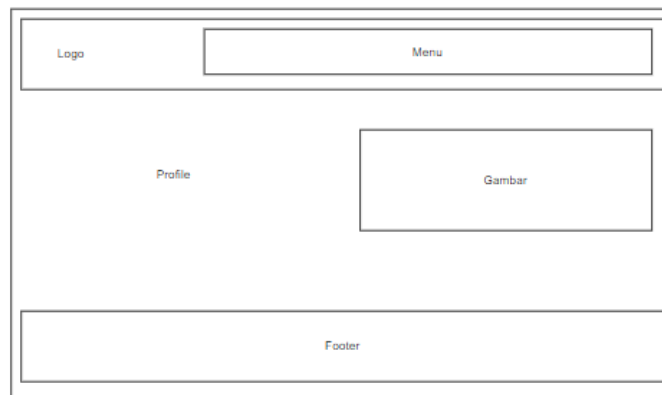
Gambar 6. Rancang antar Muka (Menu)

Sumber: Desain penulis menggunakan Figma (2024)

Penjelasan

- 1) Menu: Berisi menu yang tersedia atau yang bisa diakses di *website*, home, profile, layanan, portfolio, berita, contact.
- 2) Foto Roemahkita: berisi foto tentang outlet roemahkita dan promo yang ada di roemahkita.
- 3) Profile: berisi gambaran umum tentang roemahkita
- 4) Product: berbagai kategori atau product yang dijual di roemahkita
- 5) Services : layanan yang diberikan atau lini bisnis dari roemahkita
- 6) Berita: berisi berita terkait dengan inspirasi renovasi rumah, design rumah, dll.
- 7) Contact: berisi informasi tentang narahubung romahkita, email, dan alamat romahkita.
- 8) Footer: berisi copyright roemahkita

a. Rancangan desain halaman profile



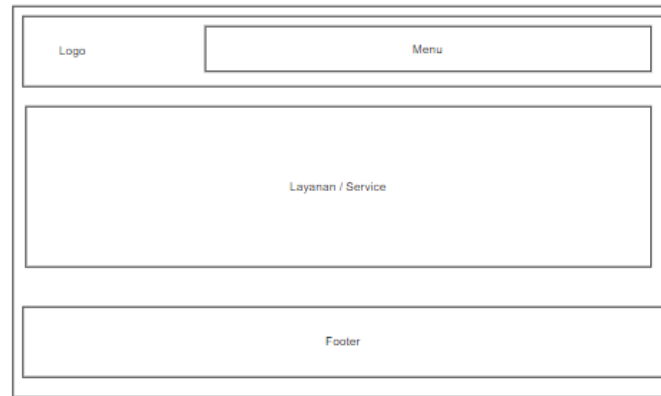
Gambar 7. Halaman profile

Sumber: Desain penulis menggunakan Figma (2024)

Penjelasan

- 1) Profile: berisi tentang gambaran umum roemahkita.
- 2) Gambar: berisi aktifitas di romahkita / logo roemahkita.

b. Rancangan desain halaman Layanan



Gambar 8. Halaman Layanan

Sumber: Desain penulis menggunakan Figma (2024)

Penjelasan

- 1) Layanan: berisi tentang jasa / layanan yang di tawarkan oleh roemahkita, seperti design interior, renovasi, dan pengembangan property.

c. Rancangan Halaman Berita



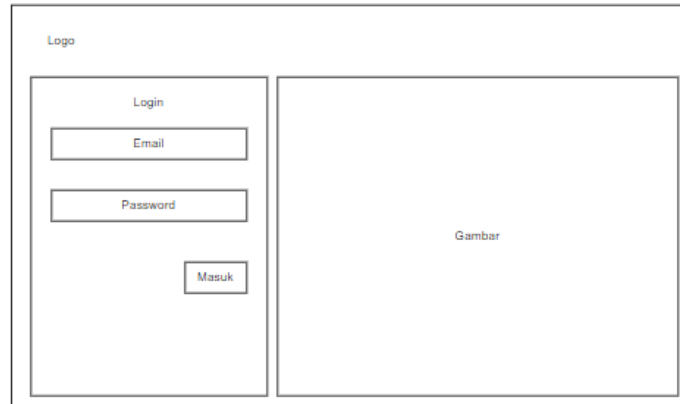
Gambar 9. Rancangan Halaman Berita

Sumber: Desain penulis menggunakan Figma (2024)

Penjelasan

- 1) Berita: Berisi tentang berita terbaru dari romahkita, berita tentang inspirasi design dan interior.

d. Rancangan Halaman Login Admin



Gambar 10. Rancangan Halaman Login Admin
Sumber: Desain penulis menggunakan Figma (2024)

Penjelasan

Halaman ini adalah halaman login admin dimana terdapat textbox untuk mengisi email dan password dan tombol masuk sebagai verifikasi untuk memasuki menu admin *website*.

e. Rancangan desain halaman admin



Gambar 11. Rancangan Halaman Admin
Sumber: Desain penulis menggunakan Figma (2024)

Penjelasan

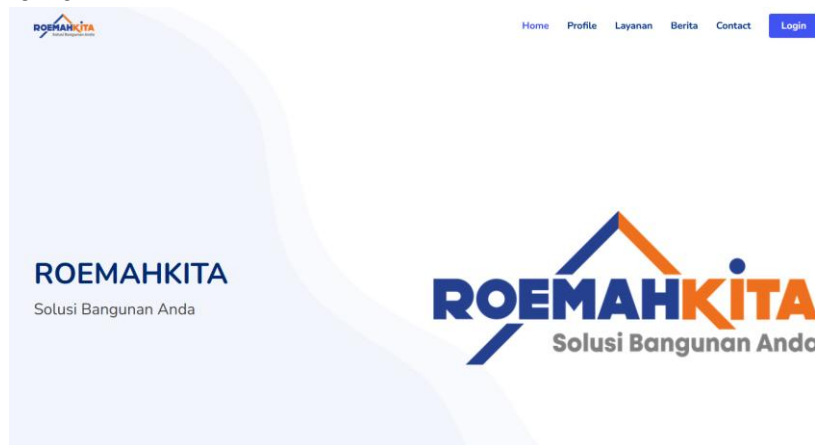
- 1) Menu admin: berisi tentang menu admin yang bisa diakses
- 2) Dashboard admin: berisi form untuk menambah atau mengubah data
- 3) Keluar: tombol untuk keluar dari menu admin

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan Company Profile Berbasis Web Untuk Roemahkita Modern Retail Menggunakan Framework Codeigniter

Tahapan ini menjelaskan hasil dan implementasi dari hasil rancangan yang telah dibuat, mulai dari analisis, rancangan yang telah dikerjakan sebelumnya terkait website *company profile roemahkita*.

Halaman home



Gambar 12. Implementasi Halaman Home

Sumber: hasil implementasi sistem (2024)

Pada gambar ini menampilkan menu home dimana menu ini menampilkan logo dari roemahkita dan tagline dari roemahkita yaitu solusi bangunan anda.

Halaman Profile



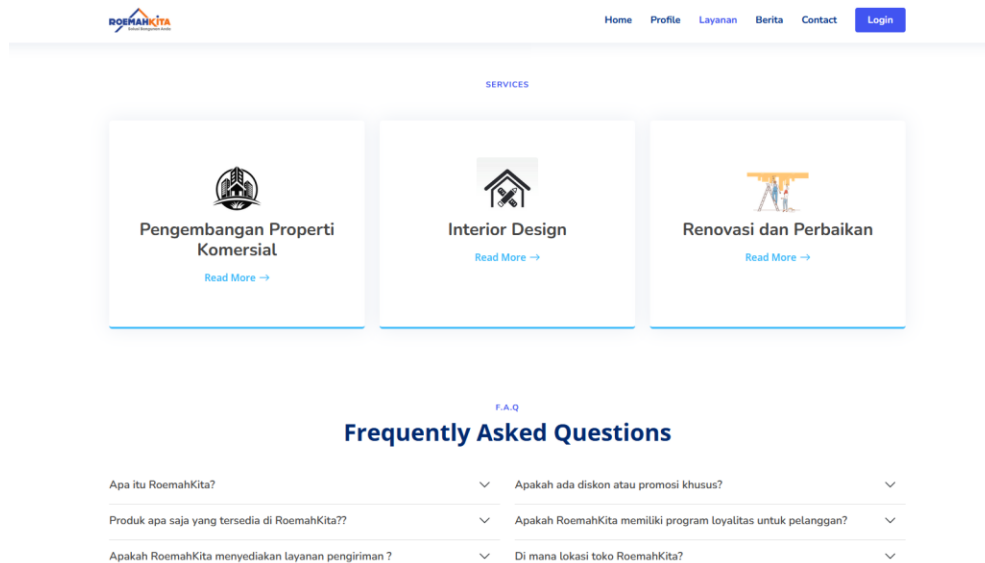
Gambar 13. Implementasi Halaman Profile

Sumber: hasil implementasi sistem (2024)

Pada gambar ini menampilkan menu *profile* dimana menu ini menampilkan gambaran umum dari roemahkita dan nilai yang dipegang oleh roemahkita yaitu sinergi, integritas, dan dedikasi.

Halaman Layanan

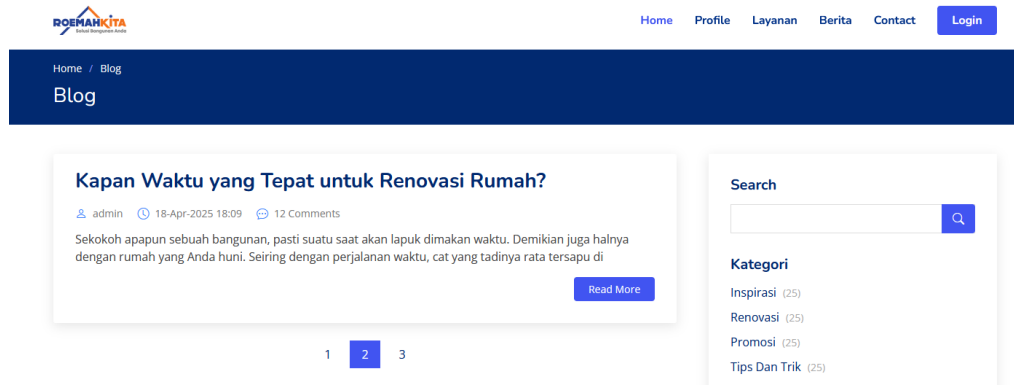
Perancangan Company Profile Berbasis Web Untuk Roemahkita Modern Retail Menggunakan Framework Codeigniter



Gambar 14. Implementasi Halaman Layanan
Sumber: hasil implementasi sistem (2024)

Pada gambar ini menampilkan menu *layanan* dimana menu ini menampilkan layanan / jasa yang disediakan oleh roemahkita, seperti pengembangan property komersial, *interior design*, serta renovasi dan perbaikan. *Frequently Asked Question* (FAQ) juga menjadi bagian dari layanan kami untuk menjawab pertanyaan yang umum atau sering di tanyakan oleh pelanggan roemahkita (Fadillah & Nugraha, 2021; Dewi & Santoso, 2022).

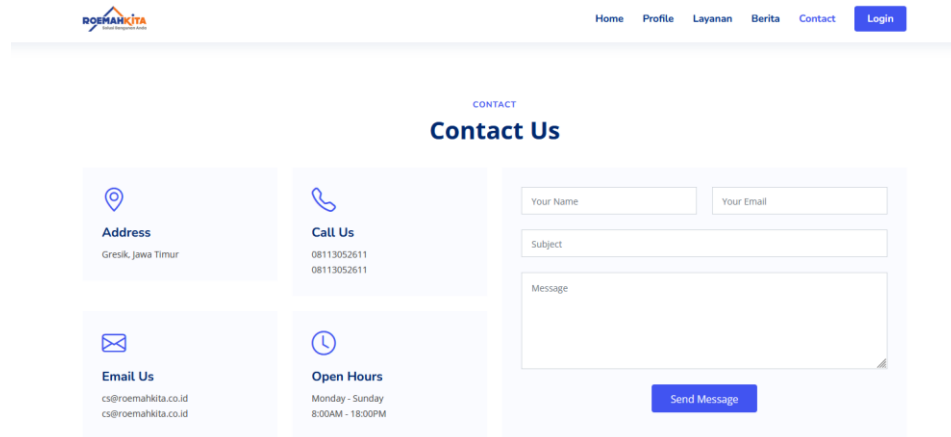
Halaman Berita



Gambar 15. Implementasi Halaman Berita
Sumber: hasil implementasi sistem (2024)

Pada gambar ini menampilkan menu Berita dimana menu ini menampilkan Berita terbaru atau promosi, Inspirasi design rumah, renovasi rumah, serta tips dan trik dari roemahkita.

Halaman Contact



Gambar 16.Implementasi Halaman Contact

Sumber: hasil implementasi sistem (2024)

Pada gambar ini menampilkan menu *contact* dimana menu ini menampilkan: Alamat, email, jam buka, narahubung Roemahkita. Serta *form* untuk mengirim email ke tim roemahkita.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kerja praktik yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa perancangan company profile berbasis web untuk RoemahKita Modern Retail menggunakan framework CodeIgniter berhasil dibuat dengan tujuan untuk meningkatkan branding dan memudahkan akses informasi bagi pelanggan. Penggunaan CodeIgniter memberikan keunggulan dalam hal kecepatan pengembangan, struktur kode yang terorganisir, serta keamanan yang lebih baik. Website ini dilengkapi dengan fitur-fitur seperti halaman profil perusahaan, produk, galeri, dan kontak yang responsif, sehingga dapat diakses dengan baik melalui berbagai perangkat. Implementasi ini diharapkan dapat membantu RoemahKita Modern Retail dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan profesionalitas bisnis. Untuk pengembangan lebih lanjut, disarankan agar dilakukan optimasi SEO agar website lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan, menambahkan fitur e-commerce atau pemesanan online untuk meningkatkan interaksi dengan pelanggan, serta memastikan konten perusahaan selalu diperbarui agar informasi yang disajikan tetap relevan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, R., & Nurhidayat, D. (2023). Pengembangan Website Company Profile Menggunakan Framework CodeIgniter. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 9(2), 112–118.
- Ardhana., YM Kusuma. *PHP menyelesaikan Web 30 Juta!*, Jakarta: Jasakom. 2012.
- Dewi, R., & Santoso, H. (2022). Strategi Digital Marketing pada UMKM di Era Industri 4.0. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(1), 45–56.
- Fadillah, M., & Nugraha, T. (2021). Pengaruh Website Interaktif terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 6(2), 92–100.
- Handayani, E., & Firdaus, R. (2020). Desain Antarmuka Responsif untuk Pengguna Mobile: Studi Kasus Website UKM. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informasi*, 13(3), 179–188.
- Iskandar, D., & Mulyadi, R. (2021). Website sebagai Alat Komunikasi Digital pada Bisnis Ritel. *Jurnal Komunikasi Digital*, 3(1), 25–32.

- Jakung, L. K., Aplikasi Penjualan Pada Butik Sally Lovely Berbasis Menggunakan Program PHP. 2013.
- Jogiyanto, 2010. Analisis dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta :Penerbit Andi.
- Kriyanto, R. (2008). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kurniawan, R., & Yuliana, D. (2019). Perancangan Website Company Profile Berbasis CMS. *Jurnal Teknologi Informasi*, 7(1), 50–58.
- Lestari, A., & Nugroho, M. (2019). Pengembangan Website Company Profile Menggunakan Metode Agile. *Jurnal Sistem Informasi*, 8(2), 132–140.
- Maulidah, N., & Hidayat, T. (2022). Desain Website Interaktif untuk Peningkatan Branding Perusahaan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 11(2), 65–74.
- Prasetya, A., & Dewi, M. (2017). Pengaruh Website terhadap Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 77–85.
- Rachmawati, Y., Andriani, S., & Hadi, W. (2016). Pengembangan Company Profile Digital pada Industri Manufaktur. *Jurnal Rekayasa dan Teknologi*, 5(2), 211–219.
- Rahmawati, A., Surya, R., & Putri, D. (2020). Website sebagai Sarana Komunikasi Perusahaan: Analisis Konten dan User Experience. *Jurnal Komunikasi Bisnis*, 7(1), 13–22.
- Rohy., PHP pemograman web!, Jakarta: Jasakom. 2015.
- Sari, L. M., & Putra, Y. (2018). Website sebagai Media Interaksi UMKM dengan Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 10(2), 101–110.
- Setiawan, B., Ramli, M., & Oktaviani, I. (2023). Penerapan Responsive Web Design untuk Meningkatkan Aksesibilitas Informasi Perusahaan. *Jurnal Teknologi dan Desain*, 12(1), 1–10.
- Siregar, F., & Utami, N. (2022). Implementasi Metode Waterfall dalam Pengembangan Sistem Informasi. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, 6(2), 84–92.
- Supriyadi, A. (2024). Riset Teknik Informatika dan Komputer Rancang Bangun Company Profile Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Restikom*, 6(1), 75–85.
- Susilawati. (2021). *Web-Based Company Profile Design Using CodeIgniter Framework (Case Study : PT . Riau Samudra Mandiri) Rancang Bangun Company Profile Berbasis Web Menggunakan Framework CodeIgniter (Studi Kasus : PT . Riau Samudra Mandiri)*. 1(2), 124–131.
- Utami, D., & Ramadhan, R. (2023). Pengembangan Company Profile Digital untuk Ritel Modern. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*, 11(3), 221–230.
- Yuhefizar, M., & Hidayat, R. (2009). *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo