



Perancangan website e-commerce untuk fayucom dengan integrasi *payment gateway xendit* menggunakan *html*, *css*, dan *javascript*

Fatolosa Tafonao, Setyohadi, Natalia Nadia Raslina

Sekolah Tinggi Teknologi Informasi NIIT, Indonesia

Email: taftafonao@gmail.com, setyohadi.latoe@gmail.com, natalianadia3012@gmail.com

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi di era digital telah mendorong pertumbuhan pesat e-commerce sebagai salah satu pilar penting dalam transformasi perdagangan modern. Di Indonesia, peningkatan jumlah pengguna internet dan penetrasi perangkat mobile mendorong masyarakat untuk lebih banyak melakukan transaksi secara daring. Namun, tantangan masih muncul dalam hal keamanan, kenyamanan pengguna, serta efektivitas sistem pembayaran digital yang terintegrasi. Website *fayucom.store* merupakan platform e-commerce lokal yang dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam memperoleh produk teknologi dan aksesoris komputer dengan harga terjangkau. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji desain sistem, fitur utama, dan efektivitas website dalam mendukung proses transaksi digital serta kenyamanan pengguna. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus terhadap website *fayucom.store*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website ini memiliki fitur yang cukup lengkap, seperti manajemen produk, sistem checkout otomatis, dashboard admin, serta responsif pada berbagai perangkat. Namun demikian, masih terdapat beberapa aspek yang perlu dikembangkan, terutama dalam hal keamanan, SEO, dan performa tampilan mobile. Dengan perbaikan yang tepat, *fayucom.store* berpotensi besar untuk berkembang sebagai e-commerce lokal yang kompetitif dan berkelanjutan. Artikel ini juga memberikan rekomendasi strategis untuk penguatan sistem, integrasi API pembayaran, serta pengembangan UI/UX lebih lanjut.

Kata Kunci: e-commerce, fayucom, website toko online, manajemen produk, sistem checkout, UI/UX

Abstract

The rapid development of information technology in the digital era has significantly accelerated the growth of e-commerce as one of the key pillars of modern trade transformation. In Indonesia, the increasing number of internet users and the widespread use of mobile devices have encouraged people to conduct more online transactions. However, challenges remain in terms of data security, user convenience, and the effectiveness of integrated digital payment systems. The *fayucom.store* website is a local e-commerce platform developed to meet the needs of the community in obtaining technology products and computer accessories at affordable prices. This research aims to examine the system design, main features, and website effectiveness in supporting the digital transaction process and user convenience. The research method used is descriptive qualitative method with a case study approach to the *fayucom.store* website. The results showed that this website has quite complete features, such as product management, automatic checkout system, admin dashboard, and responsive on various devices. However, there are still some aspects that need to be developed, especially in terms of security, SEO, and mobile display performance. With the right improvements, *fayucom.store* has great potential to develop as a competitive and sustainable local e-commerce. This article also provides strategic recommendations for system strengthening, payment API integration, and further UI/UX development.

Keywords: e-commerce, fayucom, online store website, product management, checkout system, UI/UX

PENDAHULUAN

Di era transformasi digital saat ini, perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai sektor, termasuk perdagangan (Aksenta et al., 2023; Astuti et al., 2023; Dina Destari, 2023; Harto et al., 2023; Romadhon & Nawawi, 2024). Salah satu bentuk transformasi tersebut adalah hadirnya platform e-commerce yang memfasilitasi transaksi jual-beli secara daring. Di Indonesia, pertumbuhan e-commerce meningkat secara eksponensial selama satu dekade terakhir, seiring dengan bertambahnya pengguna internet aktif dan penetrasi perangkat mobile (Annur, 2023; Gefen, 2000; Smith & Brown, 2019; Teresya et al., 2022; Witi, 2021). Dalam konteks ini, banyak pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) mulai beralih dari sistem penjualan konvensional ke sistem digital. Namun demikian, tantangan besar muncul dalam hal pengembangan sistem e-commerce yang efektif, efisien, dan dapat diakses oleh semua lapisan masyarakat. Salah satu contoh inisiatif lokal dalam merespons tantangan ini adalah pengembangan website fayucum.store, yang menjadi studi utama dalam penelitian ini (Apprilisda Ranica Putri et al., 2023; Haeruddin et al., 2023; Sari, 2022; Trulline, 2021; Yarlina & Huda, 2021).

Penelitian terdahulu oleh Nugroho (2020) mengkaji pengembangan sistem e-commerce berbasis web untuk UMKM, namun fokusnya terbatas pada aspek dasar seperti katalog produk dan manajemen pesanan tanpa integrasi payment gateway yang mendalam. Sementara itu, penelitian Arifin & Hidayat (2022) mengevaluasi pengaruh UI/UX terhadap loyalitas pelanggan, tetapi belum menyentuh aspek teknis integrasi sistem pembayaran otomatis seperti Xendit, yang menjadi kebutuhan kritis dalam transaksi digital saat ini.

Website fayucum.store didirikan dengan tujuan utama untuk menyediakan akses mudah terhadap produk teknologi dan komputer seperti periferal, perangkat keras, dan perlengkapan jaringan. Website ini juga dilengkapi dengan sistem manajemen produk, fitur checkout otomatis, dan dashboard admin yang intuitif, yang dirancang untuk memudahkan pelaku usaha dalam mengelola transaksi dan inventaris. Selain itu, desain responsif dan antarmuka pengguna yang bersih menjadikan fayucum.store dapat diakses dengan nyaman melalui berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile. Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana struktur dan fitur website ini mampu mendukung aktivitas perdagangan digital serta seberapa besar efektivitasnya dalam menarik dan mempertahankan konsumen di tengah persaingan yang ketat.

Rumusan masalah dalam penelitian ini difokuskan pada tiga aspek utama, yaitu : bagaimana struktur sistem dan fitur website fayucum.store dikembangkan, sejauh mana efektivitas fungsionalitas website dalam mendukung transaksi digital, dan apa saja tantangan serta peluang perbaikan yang dapat dilakukan. Kajian ini juga melibatkan analisis terhadap komponen backend dan frontend dari sistem, serta evaluasi dari sisi user experience. Penelitian ini bersifat deskriptif analitis dengan pendekatan studi kasus untuk memperoleh gambaran mendalam mengenai performa aktual website. Kebaruan penelitian terletak pada: (1) rancangan sistem khusus untuk e-commerce lokal dengan fitur manajemen stok otomatis dan dashboard sederhana, (2) implementasi pembayaran digital yang komprehensif melalui Xendit API, dan (3) pendekatan holistik yang menggabungkan analisis teknis dan user experience. Tujuan penelitian adalah menciptakan platform e-commerce yang efisien dan mudah diadopsi UMKM. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis dalam pengembangan sistem informasi berbasis web, khususnya di bidang e-commerce lokal yang

berkelanjutan.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam kajian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian ini dilakukan untuk memberikan gambaran menyeluruh dan sistematis mengenai kondisi dan performa website fayucom.store. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk menganalisis berbagai aspek website secara rinci, baik dari sisi struktur sistem, fungsionalitas, hingga pengalaman pengguna. Studi kasus dipilih karena website fayucom.store merupakan representasi dari model e-commerce lokal yang dikembangkan secara mandiri oleh pelaku UKM digital. Analisis dilakukan terhadap data primer dan sekunder yang diperoleh melalui observasi langsung, dokumentasi, serta wawancara semi-terstruktur dengan pengembang dan pengguna situs.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan tiga teknik utama, yaitu observasi langsung terhadap fitur dan kinerja website, wawancara dengan pengembang serta pengguna, dan dokumentasi terkait struktur sistem, database, serta antarmuka pengguna. Observasi dilakukan dengan mengakses website secara langsung dari berbagai perangkat untuk menilai tampilan dan fungsionalitas situs. Wawancara dilakukan terhadap pemilik dan admin website untuk memperoleh informasi teknis serta pengalaman pengelolaan backend. Dokumentasi berupa tangkapan layar, struktur sitemap, dan kode sumber parsial juga digunakan untuk mendukung analisis yang komprehensif terhadap sistem.

Data yang diperoleh dianalisis dengan metode reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Analisis dilakukan secara kualitatif melalui interpretasi deskriptif terhadap data yang dikumpulkan. Penelitian ini juga menggunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) untuk mengevaluasi potensi dan tantangan pengembangan sistem. Seluruh data dikategorikan berdasarkan aspek fungsionalitas, performa, keamanan, dan kemudahan penggunaan. Validitas data dijaga melalui triangulasi sumber, yaitu dengan membandingkan hasil observasi, dokumentasi, dan wawancara. Dengan demikian, hasil yang diperoleh diharapkan akurat, relevan, dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Konsep dan Menganalisis System

Perancangan adalah tahapan dalam pengembangan sistem yang bertujuan menyusun struktur sistem informasi secara teknis agar dapat diimplementasikan. Perancangan ini merupakan hasil terjemahan dari kebutuhan pengguna dan spesifikasi fungsional ke dalam bentuk visual, logis, dan terstruktur. dalam pengembangan website seperti fayucom.store, perancangan menjadi dasar penting untuk menghasilkan sistem toko online yang efisien, aman, dan sesuai dengan kebutuhan transaksi digital.

1. Perancangan Sistem

Perancangan sistem adalah proses teknis dan logis untuk menyusun bagian-bagian dari sistem yang akan dibangun. Proses ini meliputi desain antarmuka pengguna, struktur basis data, alur proses bisnis, dan keamanan sistem.

Perancangan website e-commerce untuk fayucom dengan integrasi payment gateway xendit menggunakan html, css, dan javascript

Beberapa aspek penting dalam perancangan sistem fayucom.store antara lain:

- a. Antarmuka Pengguna (UI/UX): Mendesain halaman utama, katalog produk, halaman checkout, login, dan dashboard admin.
- b. Struktur Basis Data: Menentukan tabel dan relasi antara data seperti produk, pengguna, pesanan, dan pembayaran.
- c. Alur Transaksi: Menyusun proses pemesanan produk, pembayaran otomatis (Xendit), dan pengiriman barang.
- d. Keamanan Sistem: Validasi data, enkripsi password, otentikasi, serta proteksi dari serangan seperti SQL injection dan XSS.
- e. Integrasi API: Menghubungkan sistem dengan payment gateway untuk otomatisasi pembayaran dan notifikasi status transaksi.

2. Tahapan Perancangan

Perancangan sistem dilakukan secara bertahap agar proses pengembangan berjalan sistematis dan terukur. Tahapan perancangan mencakup :

- a. Analisis Kebutuhan: Mengidentifikasi fitur utama dan kebutuhan pengguna.
- b. Desain Antarmuka: Membuat sketsa tampilan dan interaksi pengguna (wireframe dan prototipe).
- c. Perancangan Proses: Membuat flowchart dan diagram alur sistem.
- d. Desain Basis Data: Menyusun struktur tabel dan relasi antar data.
- e. Pembuatan Prototipe: Mengembangkan versi awal sistem untuk diuji fungsinya.
- f. Uji Coba Awal: Melakukan pengujian fungsi-fungsi utama oleh pengguna awal.
- g. Dokumentasi Sistem: Menyusun dokumentasi teknis dan fungsional sistem untuk implementasi dan pengembangan lebih lanjut.

3. Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan sistem website antara lain :

- a. Mewujudkan sistem yang sesuai kebutuhan pengguna dan bisnis.
- b. Menghasilkan sistem yang efisien, fleksibel, dan mudah dikembangkan.
- c. Meningkatkan keandalan dan keamanan sistem dalam memproses data.
- d. Memastikan pengalaman pengguna (user experience) yang optimal.
- e. Mempermudah proses integrasi dengan sistem atau layanan pihak ketiga.

Pada website fayucom.store, tujuan perancangan secara khusus adalah untuk menciptakan platform e-commerce yang mampu memproses transaksi secara otomatis, memudahkan pengelolaan produk, dan memberikan layanan pelanggan yang cepat dan aman.

A. Sistem Informasi Penjualan dan Pediaan

1. Sistem

Sistem adalah suatu kesatuan elemen yang saling berkaitan dan bekerja sama untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Dalam konteks digital, sistem adalah sekumpulan komponen (baik perangkat keras maupun perangkat lunak) yang dirancang untuk menjalankan fungsi tertentu secara terkoordinasi.

Pada website **fayucor.store**, sistem terdiri atas beberapa bagian utama:

- a. Sistem katalog produk, yang menampilkan daftar produk secara real-time kepada pengguna.
- b. Sistem penjualan atau pemesanan, yang memungkinkan pelanggan memilih produk, memasukkannya ke keranjang, dan melakukan pembayaran.
- c. Sistem login dan manajemen pengguna, yang mengatur akses antara pelanggan dan admin.
- d. Sistem backend admin, yang berfungsi untuk mengelola produk, pesanan, laporan penjualan, dan stok barang.

Semua bagian ini saling terhubung untuk menciptakan satu sistem toko online yang utuh dan berjalan otomatis.

2. Informasi

Informasi adalah hasil pengolahan data mentah menjadi bentuk yang memiliki makna dan dapat digunakan untuk pengambilan keputusan. Informasi memiliki nilai ketika disajikan dengan akurat, relevan, dan tepat waktu.

Dalam **fayucor.store**, informasi dihasilkan dari berbagai aktivitas pengguna dan admin, antara lain:

- a. Informasi produk (nama, harga, deskripsi, ketersediaan stok).
- b. Informasi pesanan pelanggan (produk yang dibeli, jumlah, metode pembayaran).
- c. Informasi status transaksi (menunggu pembayaran, sukses, dikirim, selesai).
- d. Informasi laporan penjualan yang dapat digunakan oleh admin untuk evaluasi bisnis.

Informasi ini ditampilkan dalam bentuk halaman produk, notifikasi pesanan, email konfirmasi, dan dashboard laporan.

3. Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah kombinasi antara sistem dan informasi, yaitu suatu sistem yang mengumpulkan, mengolah, menyimpan, dan menyajikan data menjadi informasi yang bermanfaat bagi penggunanya. Sistem informasi biasanya berbasis teknologi komputer dan dirancang untuk mendukung kegiatan operasional, pengambilan keputusan, dan strategi bisnis.

Pada **fayucor.store**, sistem informasi yang diterapkan adalah Sistem Informasi Penjualan dan Ketersediaan Barang, yang bekerja secara otomatis dan terintegrasi. Berikut prosesnya :

- a. Input
 - Pelanggan memilih produk dan memasukkan data pemesanan.
 - Admin menginput data produk dan mengelola stok.
- b. Proses
 - Sistem memproses transaksi dari pemesanan hingga pembayaran.
 - Sistem menghitung total harga, ongkir, dan memverifikasi pembayaran melalui Xendit.
 - Sistem mengurangi stok produk setelah transaksi berhasil.
- c. Output
 - Pelanggan menerima informasi status transaksi dan estimasi pengiriman.
 - Admin mendapatkan laporan penjualan, data transaksi, dan stok barang.

Perancangan website e-commerce untuk fayucom dengan integrasi payment gateway xendit menggunakan html, css, dan javascript

- d. Penyimpanan
 - Semua data disimpan dalam basis data (database), seperti data produk, pelanggan, riwayat transaksi, dan stok.
- e. Kontrol dan Keamanan
 - Sistem login dan enkripsi data menjaga agar informasi pengguna tetap aman.
 - Validasi data dan sistem backup memastikan integritas sistem tetap terjaga.

Konsep Dasar Penjualan dan Pembelian

1. Pengertian Umum

Website **fayucom.store** adalah platform **e-commerce** yang menyediakan layanan penjualan dan pembelian barang secara **online**. Situs ini menghubungkan **penjual (admin)** dan **pembeli (konsumen)** dalam satu sistem digital, memungkinkan transaksi dilakukan tanpa pertemuan fisik.

2. Konsep Penjualan

Penjualan pada fayucom.store adalah proses di mana pemilik toko (admin) menyediakan produk digital atau fisik untuk ditampilkan secara online agar dapat dibeli oleh pengunjung/pelanggan.

Komponen penjualan di website ini meliputi :

- a. **Katalog Produk** : Menampilkan produk lengkap dengan nama, gambar, harga, dan stok.
- b. **Harga dan Diskon** : Dikelola oleh admin, ditampilkan secara otomatis kepada pelanggan.
- c. **Checkout dan Pembayaran**: Transaksi dilakukan melalui sistem yang terintegrasi dengan payment gateway (seperti Xendit).
- d. **Notifikasi Pesanan** : Sistem memberikan laporan kepada admin setiap ada penjualan.

Penjualan menjadi proses otomatis, di mana pelanggan membeli dan sistem langsung mencatat data transaksi tanpa interaksi manual.

3. Konsep Pembelian

Pembelian dalam fayucom.store adalah proses di mana pelanggan memilih produk, melakukan checkout, dan menyelesaikan pembayaran. Sistem akan memproses pesanan secara otomatis dan memberikan konfirmasi kepada pembeli.

Proses pembelian pada website ini mencakup:

- a. **Pencarian dan Pemilihan Produk**: Pengguna mencari barang sesuai kebutuhan.
- b. **Menambahkan ke Keranjang**: Fitur keranjang digunakan untuk menyimpan barang sementara.
- c. **Checkout**: Pelanggan mengisi data diri dan alamat pengiriman.
- d. **Pembayaran**: Ditransfer melalui sistem pembayaran otomatis.
- e. **Konfirmasi dan Pengiriman**: Setelah pembayaran berhasil, produk dikirim atau diakses oleh pelanggan.

Proses pembelian dirancang agar mudah, cepat, dan aman, tanpa perlu interaksi manual

dengan admin.

3. Integrasi Penjualan dan Pembelian dalam Sistem

Penjualan dan pembelian di **fayucor.store** saling terhubung melalui **sistem informasi otomatis**. Admin mengelola stok, harga, dan produk, sementara pelanggan melakukan transaksi secara langsung dari antarmuka web.

Semua data pembelian masuk ke **dashboard admin**, yang menampilkan:

1. Riwayat transaksi
2. Data pelanggan
3. Status pembayaran
4. Laporan penjualan

Sistem ini juga mendukung

1. **Pembatalan pesanan otomatis** jika pembayaran gagal atau tidak diteruskan
2. **Pengurangan stok otomatis** setelah pembelian berhasil

Perangkat Lunak (Software)

1. Front-End Software

Perangkat lunak yang berhubungan langsung dengan tampilan dan interaksi pengguna (user interface) :

- a. **HTML (HyperText Markup Language)**: Untuk struktur halaman web.
- b. **CSS (Cascading Style Sheets)**: Untuk desain dan layout tampilan.
- c. **JavaScript**: Untuk membuat halaman interaktif (misalnya validasi form, slider produk, dll).
- d. **Framework (jika digunakan)**: Seperti Bootstrap atau TailwindCSS untuk desain responsif dan modern.

1. Back-End Software

Perangkat lunak yang mengatur logika bisnis, proses transaksi, dan koneksi database:

- a. **PHP / Node.js / Python**: Bahasa pemrograman server-side (bergantung pada teknologi yang digunakan).
- b. **Framework Back-End (misalnya Laravel, Express.js)**: Mempermudah manajemen logika aplikasi.
- c. **API Integration**: Untuk menghubungkan dengan payment gateway (misal: Xendit API).

2. Database Management System

Digunakan untuk menyimpan data pengguna, produk, pesanan, dan pembayaran:

- a. **MySQL atau PostgreSQL**: Sistem manajemen database relasional.
- b. Struktur data: tabel users, products, orders, payments, dll.

3. Content Management / Admin Panel

Sistem backend untuk admin dalam mengelola konten dan transaksi:

- a. Bisa dibangun custom atau menggunakan CMS seperti **WordPress dengan plugin WooCommerce** jika berbasis CMS.

Perancangan website e-commerce untuk fayucom dengan integrasi payment gateway xendit menggunakan html, css, dan javascript

- b. Admin dapat menambah/edit produk, melihat laporan penjualan, mengatur stok, dan memproses pengiriman.

4. Payment Gateway Integration

Digunakan untuk transaksi online :

- a. **Xendit**: Layanan pembayaran yang menghubungkan sistem dengan metode seperti e-wallet, virtual account, kartu debit/kredit.
- b. Berbasis **API**, bekerja otomatis tanpa perlu konfirmasi manual.

5. Web Hosting & Server Software

Tempat menyimpan file website dan menjalankannya secara online:

- a. **cPanel / Plesk** (jika shared hosting)
- b. **Nginx / Apache** (web server)
- c. **SSL/TLS** (untuk keamanan HTTPS)

F. Bahasa Pemrograman

HTML (HyperText Markup Language)

HTML adalah bahasa markah dasar yang digunakan untuk menyusun struktur halaman website. Dalam **fayucom.store**, HTML membentuk bagian penting seperti katalog produk, form pemesanan, tombol checkout, menu navigasi, dan struktur keseluruhan halaman. HTML bekerja sebagai kerangka utama di mana elemen-elemen visual lainnya (seperti gambar, teks, atau tombol) ditempatkan dan diatur. Tanpa HTML, tampilan halaman tidak akan memiliki struktur atau susunan logis.

CSS (Cascading Style Sheets)

CSS berfungsi untuk mengatur tampilan visual dari elemen-elemen yang dibuat menggunakan HTML. Dalam website **fayucom.store**, CSS digunakan untuk mengatur warna tombol beli, ukuran teks produk, tampilan grid katalog, hingga desain responsif agar halaman tetap nyaman dilihat di perangkat mobile maupun desktop. CSS memungkinkan halaman tampak lebih profesional dan menarik, serta memberikan pengalaman pengguna (UX) yang lebih baik. Tanpa CSS, semua elemen hanya akan tampil polos dan tidak beraturan.

JavaScript

JavaScript adalah bahasa pemrograman yang dijalankan di sisi pengguna (client-side) dan digunakan untuk menambah interaktivitas pada halaman web. Di **fayucom.store**, JavaScript digunakan untuk memproses keranjang belanja secara dinamis, menampilkan notifikasi, melakukan validasi form checkout, dan mengupdate harga otomatis tanpa harus memuat ulang halaman. Bahasa ini juga sering digunakan untuk memanggil data dari server melalui API. Dengan JavaScript, website menjadi lebih interaktif, cepat, dan terasa seperti aplikasi.

PHP (Hypertext Preprocessor)

PHP adalah bahasa pemrograman server-side yang menangani logika sistem dan proses di balik layar. Dalam konteks **fayucom.store**, PHP kemungkinan besar digunakan untuk memproses formulir pembelian, login/logout pengguna, mengelola akun admin, serta menghubungkan website dengan database. PHP juga mengatur bagaimana data ditampilkan

secara dinamis, seperti menampilkan produk berdasarkan kategori atau menampilkan status pesanan pelanggan. PHP bekerja di server, artinya proses tidak terlihat langsung oleh pengguna, tapi sangat penting dalam jalannya sistem.

SQL (Structured Query Language)

SQL adalah bahasa yang digunakan untuk berinteraksi dengan database. Dalam **fayucm.store**, SQL digunakan untuk menyimpan, mengambil, mengedit, dan menghapus data penting seperti data pengguna, daftar produk, pesanan pelanggan, dan laporan transaksi. SQL bekerja bersama PHP untuk mengelola database, memastikan bahwa setiap pesanan yang masuk terekam dengan baik dan dapat ditampilkan kembali dalam laporan admin. Tanpa SQL, website tidak akan dapat menyimpan atau mengakses informasi secara efisien.

JSON (JavaScript Object Notation) dan API

JSON adalah format data ringan yang digunakan dalam komunikasi antar sistem, biasanya digunakan dalam integrasi API (Application Programming Interface). Di **fayucm.store**, JSON digunakan saat website terhubung ke sistem pembayaran seperti **Xendit**, di mana data transaksi seperti jumlah pembayaran, status, dan ID pesanan dikirimkan dalam format JSON. API memungkinkan pertukaran data ini berjalan otomatis dan aman. Dengan JSON dan API, proses seperti pembayaran, konfirmasi otomatis, dan pembaruan status pesanan bisa dilakukan tanpa perlu input manual dari admin.

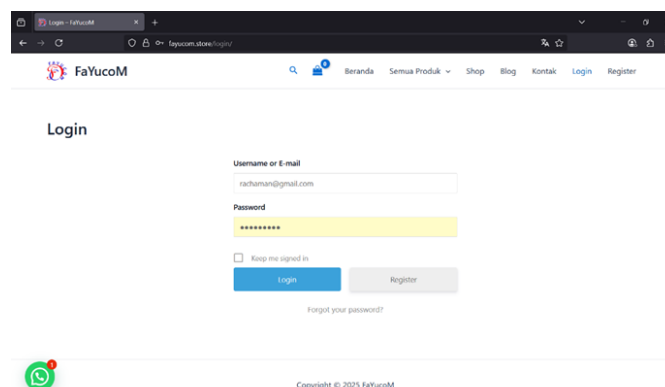
Perancangan Antar Muka

Tujuan dari desain antarmuka adalah untuk memudahkan pengguna mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Perancangan tampilan untuk input dan output merupakan bagian dari perancangan antarmuka. Berikut ini adalah rancangan antarmuka sistem website Fayucm.

Perancangan Input

Salah satu jenis tampilan yang memungkinkan orang untuk terlibat dengan aplikasi adalah desain input. Program sistem informasi penjualan dan pengadaan alat tulis kantor di Hikmah Stationery memiliki desain input sebagai berikut.

a. Login

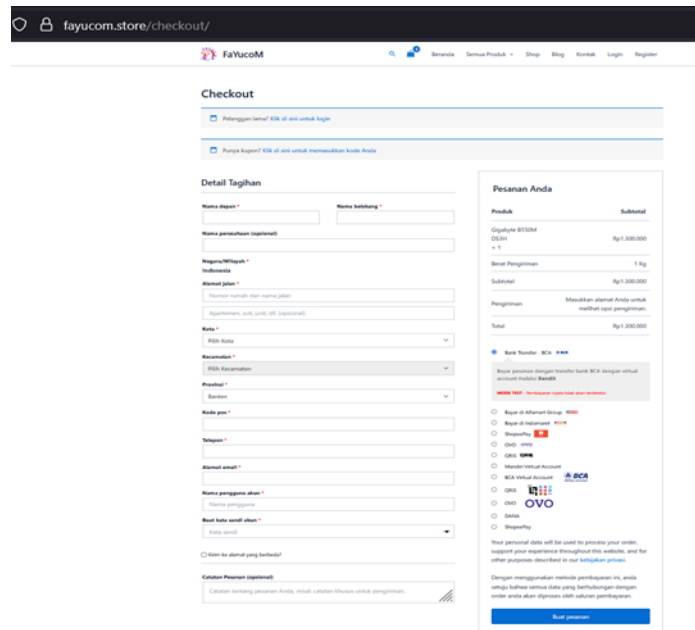


Gambar 1 Login user

Sumber: Dokumen pengembangan fayucm.store, 2023

Perancangan website e-commerce untuk fayucum dengan integrasi payment gateway xendit menggunakan html, css, dan javascript

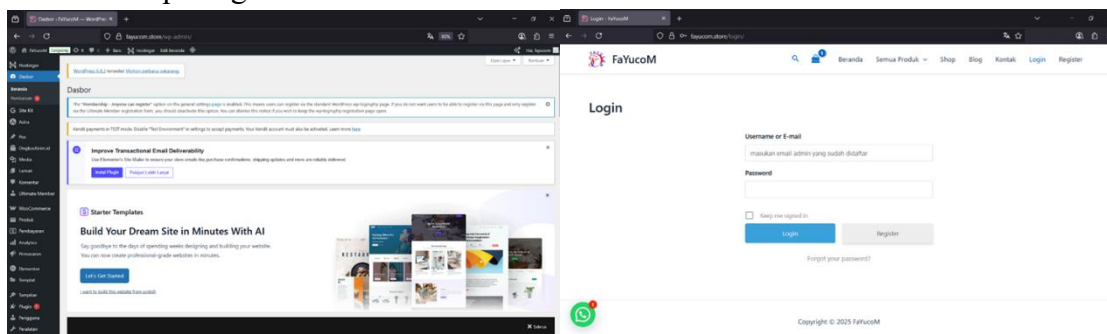
b. Form Transaksi



Gambar 2. form transaksi penjualan

Sumber: Dokumen pengembangan fayucum.store, 2023

- c. Halaman *Login Admin* Dengan memasukkan alamat <https://fayucum.store/> pada browser, klik login, masukan email admin yang sebelumnya sudah didaftarkan setelah login maka sudah bisa mengakses halaman login admin. Administrator memiliki kemampuan untuk masuk dengan memberikan nama dan kata sandi pengguna. Tujuan dari formulir ini adalah agar dapat mengakses dan memanfaatkan fitur panel admin. Secara terpisah seperti yang terlihat pada gambar di bawah ini.

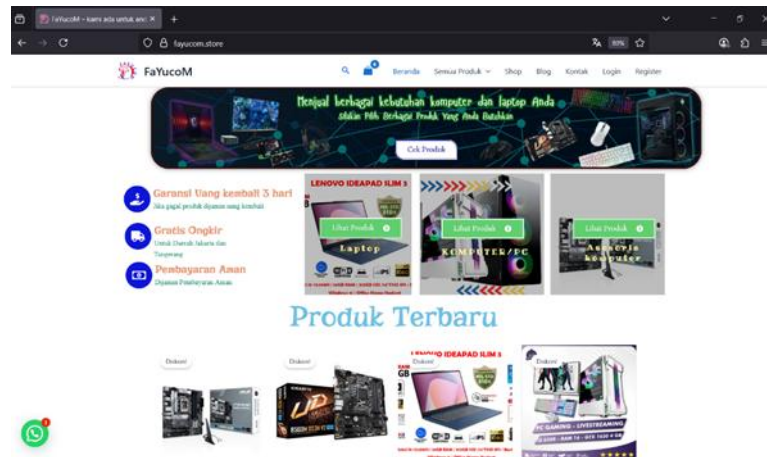


Gambar 3. Halaman login Admin

Sumber: Dokumen pengembangan fayucum.store, 2023

d. Tampilan Halaman Utama

Tampilan halaman utama website digunakan untuk menyesuaikan tampilannya, seperti yang terlihat pada gambar di bawah ini.



Gambar 4. Halaman beranda Admin

Sumber: Dokumen pengembangan fayucum.store, 2023

KESIMPULAN

Website fayucum.store merupakan platform e-commerce modern yang dirancang untuk mempermudah proses penjualan dan pembelian produk secara digital. Dengan memanfaatkan berbagai teknologi web seperti HTML, CSS, JavaScript, PHP, SQL, dan integrasi API (misalnya dengan payment gateway Xendit), website ini mampu memberikan layanan transaksi yang cepat, aman, dan efisien. Sistem yang digunakan telah dirancang untuk bekerja secara otomatis, mulai dari menampilkan produk, memproses pesanan, menerima pembayaran, hingga mencatat data transaksi dalam basis data. Selain itu, tampilan antarmuka yang sederhana namun fungsional menjadikan website ini mudah diakses oleh berbagai kalangan pengguna, baik di desktop maupun perangkat mobile. Dengan dukungan sistem informasi penjualan dan manajemen stok yang terintegrasi, fayucum.store berpotensi menjadi solusi digital yang efektif bagi pelaku bisnis dalam mengembangkan usaha secara online. Adapun saran untuk pengembangan lebih lanjut, disarankan agar sistem keamanan ditingkatkan melalui implementasi enkripsi data yang lebih kuat dan perlindungan dari serangan siber. Optimasi SEO juga perlu dilakukan agar website lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan di mesin pencari. Selain itu, pengembangan fitur mobile-friendly dan perbaikan performa tampilan di perangkat dengan spesifikasi rendah akan meningkatkan kenyamanan pengguna. Dari sisi bisnis, kolaborasi dengan penyedia logistik serta penerapan strategi pemasaran digital dapat memperluas jangkauan pasar. Terakhir, pelatihan bagi admin atau pengelola website sangat penting agar mereka mampu memaksimalkan penggunaan dashboard dan menjaga keberlangsungan sistem secara berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aksenta, A., Irmawati, I., Ridwan, A., Hayati, N., Sepriano, S., Herlinah, H., Silalah, A. T., Pipin, S. J., Abdurrohman, I., & Boari, Y. (2023). *Literasi digital: Pengetahuan & transformasi terkini teknologi digital era industri 4.0 dan society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Annur, C. M. (2023). *E-commerce, sektor penyumbang ekonomi digital terbesar Indonesia pada 2023*. Databoks.Katadata.Co.Id.
- Apprilisda Ranica Putri, Devi Maria Saadah, Iis Nurkamillah, Silven Yonathan, Sucya Sri Yuliana, & Ricky Firmansyah. (2023). Peran e-commerce sebagai media komunikasi bisnis dalam peningkatan penjualan UMKM Salaut di Universitas Teknologi Digital.

Perancangan website e-commerce untuk fayucom dengan integrasi payment gateway xendit menggunakan html, css, dan javascript

- Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 1(3). <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i3.181>
- Arifin, Z., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh UI/UX terhadap loyalitas pelanggan dalam website e-commerce. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 10(4), 77–85.
- Astuti, A. W., Sayudin, S., & Muharam, A. (2023). Perkembangan bisnis di era digital. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(9), 2787–2792.
- Dina Destari. (2023). Pendidikan global di era digital: Transformasi dalam skala internasional. *Jurnal Pendidikan West Science*, 1(08). <https://doi.org/10.58812/jpdws.v1i08.602>
- Gefen, D. (2000). E-commerce: The role of familiarity and trust. *Omega*, 28(6), 725–737.
- Haeruddin, N., Wahida, A., & Maming, R. (2023). Peran media sosial dan e-commerce bagi UMKM dalam meningkatkan volume penjualan. *Jesya*, 6(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.962>
- Harto, B., Rukmana, A. Y., Subekti, R., Tahir, R., Waty, E., Situru, A. C., & Sepriano, S. (2023). *Transformasi bisnis di era digital: Teknologi informasi dalam mendukung transformasi bisnis di era digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nugroho, Y. (2020). Analisis pengembangan sistem informasi e-commerce berbasis web. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 6(2), 100–110.
- Romadhon, F. A., & Nawawi, Z. M. (2024). Transformasi digital: Efisiensi dan inovasi dalam manajemen operasional. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 96–108. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.525>
- Sari, F. M. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, promosi, e-WOM, harga produk, citra merek terhadap minat beli konsumen pada situs e-commerce Lazada (Studi kasus UMKM Kab. Pekalongan). *Journal of Management Sciences*.
- Smith, A., & Brown, B. (2019). *Innovations in e-commerce: A modern approach*. Business Hub.
- Teresya, R., Nabiilah, R. R., & Tunnajah, S. (2022). Literature review e-commerce: Profitabilitas, tekanan eksternal dan kemudahan pengguna. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 474–484.
- Trulline, P. (2021). Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 259.
- Witi, F. L. (2021). *Membangun e-commerce: Teori, strategi dan implementasi*. AMERTA MEDIA.
- Yarlina, V. P., & Huda, S. (2021). Strategi perluasan pasar produk pangan lokal UMKM dan industri rumah tangga melalui media sosial dan e-commerce. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(6), 3465–3475.