



**SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BERBASIS WEBSITE PADA CV.
MULYA SEDAYA MOTOR**

Refa Yudhatama Ramadhan¹, Theresia Wati²

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Indonesia^{1,2}

Email: refaramadhan20@gmail.com, theresiawati@upnvj.ac.id

Abstrak

Diterima:
7 April 2022
Direvisi:
10 Mei 2022
Disetujui:
15 Mei 2022

Kondisi dari setiap mobil bekas memiliki kelebihan dan kekurangan, dengan spesifikasi dan fitur yang beragam diantaranya dari segi harga, jenis, transmisi, teknologi, fitur, kapasitas mesin, dan lainnya. Dengan hanya masih mengandalkan brosur mengakibatkan belum efektifnya sistem penjualan yang saat ini digunakan. Hal ini kerap membuat konsumen merasa kesulitan untuk melihat mobil yang tersedia pada showroom Mulya Sedaya Motor, karena hal ini juga membuat dampak dari penurunan penjualan dari showroom mulya sedaya motor. Penelitian ini menggunakan pendekatan PIECES, rancangan UML dan aplikasi untuk perancangan web dengan pemrograman PHP dan MySQL. Sistem informasi penjualan mobil berbasis website pada showroom Mulya Sedaya Motor, dapat membantu calon konsumen untuk melihat mobil yang tersedia tanpa harus datang langsung ke showroom.

Kata kunci: *Sistem informasi, penjualan, mobil bekas, website*

Abstract

The condition of each used car has advantages and disadvantages, with varying specifications and features including in terms of price, type, transmission, technology, features, engine capacity, and others. By only still relying on brochures resulted in the ineffectiveness of the sales system that is currently used. This often makes consumers find it difficult to see the cars available at the Mulya Sedaya Motor showroom, because this also results in a decline in sales from the Mulya Sedaya Motor showroom. This study uses the PIECES approach, UML design and applications for web design using PHP and MySQL programming. A website-based car sales information system at the Mulya Sedaya Motor showroom, can help potential customers to see available cars without having to come directly to the showroom..

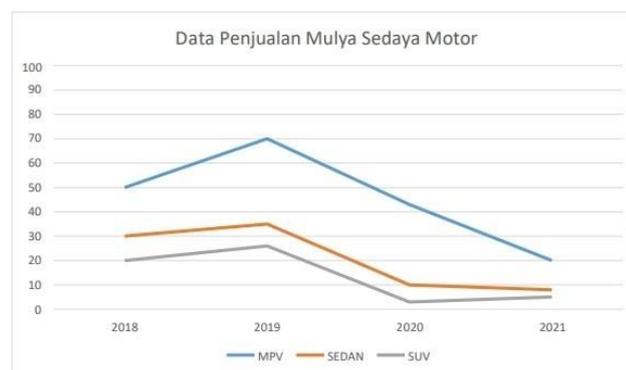
Keywords: *Information systems, sales, used cars, websites*

PENDAHULUAN

Kemajuan dari teknologi informasi saat ini sangat pesat, teknologi baru mulai bermunculan dari berbagai bidang (Husain, 2014). Persatuan antar teknologi komputer dengan telekomunikasi sudah menciptakan revolusi dibidang sistem informasi (Fatarib, 2016). Untuk mencari barang yang diinginkan kini sudah cukup mudah untuk mencarinya dan dapat dilakukan dengan waktu yg cukup singkat dengan berbagai teknologi yang kini sudah disediakan (Hasibuan et al., 2020). Sekarang tidak perlu lagi untuk membeli koran untuk mencari mobil yang diinginkan dan juga tidak perlu lagi untuk menebak mobil yang cocok untuk dibeli karena di koran tidak terdapat gambar dari produk yang diinginkan (Sukoco, 2018). Dengan perkembangan teknologi informasi tentu sangat memudahkan pembeli barang untuk menemukan penjual barang yang diinginkannya.

Salah satu sistem teknologi informasi yang sering digunakan ialah yang berbasis web. Sistem informasi ialah sebuah sistem yang terdapat di organisasi yang merangkum keperluan sehari-hari dari manajemen transaksi, mendukung operasi organisasi, manajemen dan strategi, dan menyediakan laporan yang diperlukan kepada pemangku kepentingan di luar tertentu. Sistem informasi berbasis web dapat meningkatkan performa komunikasi antara pihak yang terkat dalam mengaksesnya (Indrayani, 2011). Dengan tampilan yang mudah untuk dipahami dapat memudahkan pengguna untuk menemukan informasi maupun untuk mendapatkan barang yang diinginkannya dengan cukup mudah melalui gadget yang terkoneksi dengan internet.

Kendaraan merupakan sarana transportasi yang digunakan masyarakat guna melakukan setiap aktivitasnya dan saat ini sudah menjadi kebutuhan yang mendasar (Damayanti, 2017). Saat ini, ada terlalu banyak mobil dari semua produsen dan jenis. Setiap jenis mobil memiliki spesifikasi yang berbeda dan setiap jenis mobil tentunya memiliki kelebihan dan kekurangan (Situmorang, 2019). *showroom* mulya sedaya mengkhususkan diri dalam penjualan mobil bekas untuk menyesuaikan dengan perkembangan teknologi dan ingin meningkatkan penjualan dengan memanfaatkan sistem informasi penjualan yang didorong oleh turunnya penjualan *showroom* mulya sedaya motor.

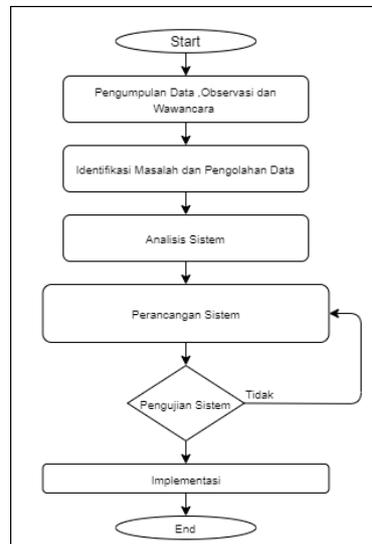


Gambar 1: Grafik Penjualan Mulya Sedaya Motor

Pada grafik tersebut terlihat bahwa penjualan mengalami penurunan yang cukup signifikan terutama dikarenakan adanya pandemi ini minat pelanggan untuk membeli mobil pun semakin menurun apalagi untuk datang ke showroom maka dari itu perkembangan teknologi informasi dapat digunakan untuk mempermudah melakukan kegiatan transaksi penjualan salah satu kemudahan yang didapatkan dari kegiatan transaksi yaitu dapat melihat produk dengan jelas tanpa harus datang ke lokasi penjual dan juga memudahkan untuk melakukan proses transaksi pembelian maupun penjualan (Prajantri et al., 2021). Selain itu untuk memberikan rasa kepercayaan kepada pelanggan dengan cara memberikan spesifikasi kondisi mobil. Dengan uraian diatas maka rencana untuk membangun website dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Mobil Berbasis Website Pada Cv.Mulya Sedaya Motor”.

METODE PENELITIAN

Setelah penentuan objek dilakukan penelitian, berikut ini adalah flowchart metodologi penelitian:

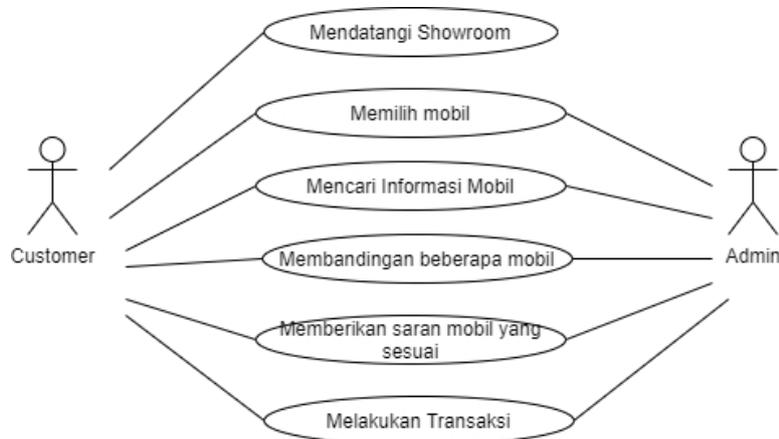


Gambar 2: Flowchart Metodologi Penelitian

Setelah penentuan objek yang akan diteliti kemudian melakukan tahapan observasi dan wawancara. Tahapan ini ditujukan demi mempelajari permasalahan yang terjadi pada showroom CV Mulya Sedaya Motor. Pengumpulan data dapat dilakukan dengan observasi, Pada tahapan observasi dapat diketahui bahwa showroom tersebut belum menggunakan metode penjualan berbasis website, maka dari itu penulis merancang untuk membangun sistem penjualan berbasis website yang mudah diakses oleh pelanggan (Putra, 2021). Dengan demikian proses transaksi jual beli dapat berjalan mudah tanpa perlu pelanggan datang ke showroom. Wawancara adalah sebuah metode salah satu cara demi mendapatkan data serta informasi dengan cara bertanya langsung kepada masyarakat (Edi, 2016). Peneliti berharap survei ini dapat memberikan informasi tentang kebutuhan yang diajukan dalam survei dan kriteria yang berkaitan dengan responden, dan kami lampirkan hasil wawancaranya. Penulis memulai dengan merancang sistem yang dibuat dengan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*), UML merupakan bahasa yang digunakan untuk sistem yang berorientasi pada objek. UML berfungsi untuk mengetahui dan membaca informasi mengenai kode program lalu diinterpretasikan ke dalam bentuk diagram (Ariska & Jazman, 2016). Perakitan database yang terintegrasi menggunakan MySQL untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan mobil berbasis web. Kemudian penulis merancang sistem dengan merancang Antarmuka (Anggraeni, 2017). Pengujian yang dilakukan adalah dengan menggunakan Black Box testing yaitu, metode pengujian perangkat lunak dengan memastikan apakah keluaran yang dihasilkan sesuai dengan nilai masukannya (Arifin et al., 2019). Metode ini bertujuan untuk mengetahui apakah sistem yang diusulkan memenuhi persyaratan atau tidak. Jika tidak, proses selanjutnya adalah menguji ulang langkah sebelumnya (Mahadewi et al., 2019). Tujuan dari pengujian ini juga untuk membuat atau meminimalkan kesalahan sistem sehingga sistem yang diusulkan membantu pengguna akhir menyelesaikan masalah yang ada (Utomo et al., 2018). Pada tahapan ini penulis melakukan implementasi program kepada masyarakat pelanggan guna mendapatkan kajian terhadap sistem untuk dilakukan perkembangan terhadap sistem tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Use Case Diagram Sistem Berjalan

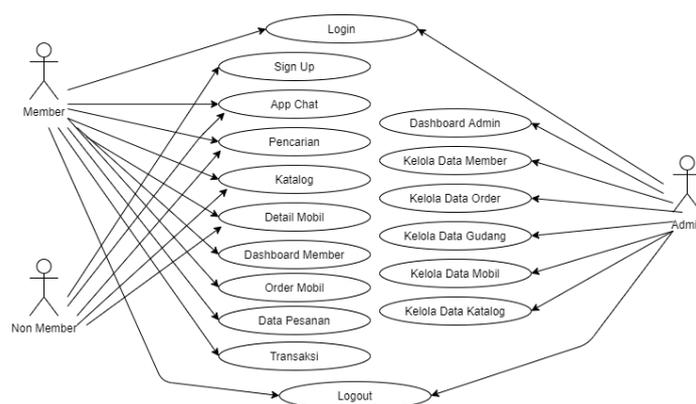


Gambar 3: Use Case Diagram Sistem Berjalan

Keterangan Use Case Sistem Berjalan :

- Calon konsumen mendatangi *showroom* setelah melihat arahan brosur.
- Calon konsumen melihat mobil yang tersedia di *showroom* kemudian calon konsumen menanyakan kondisi mobil kepada sales.
- Sales memberikan informasi terkait mobil yang dipilih.
- Calon konsumen kemudian membandingkan beberapa mobil yang tersedia sebagai bahan pertimbangan.
- Sales memberikan saran kepada calon konsumen tentang mobil yang cocok untuk calon konsumen.
- Setelah calon konsumen menetapkan pilihan calon konsumen menuju ke kasir untuk mengisi formulir pembelian setelah mengisi formulir konsumen melakukan transaksi pembayaran.

Use Case Diagram Sistem Usulan



Gambar 4: Use Case Diagram Sistem Usulan

Keterangan Use Case Sistem Usulan:

- Calon konsumen melakukan registrasi untuk mendaftar sebagai member.
- Member dan non member dapat melakukan komunikasi dengan admin melalui WhatsApp.
- Member dan non member dapat mencari mobil yang diinginkan.

- d. Member dan non member dapat melihat katalog mobil yang tersedia pada *showroom*.
- e. Member dan non member dapat melihat detail dari mobil yang dipilih.
- f. Setelah melihat detail mobil member dapat melakukan order mobil dengan memilih
- g. button pesan.
- h. Setelah member melakukan order, member dapat melihat data pesanan dari mobil yang dipilih.
- i. Member dapat meng-*upload* bukti pembayaran pada menu data pesanan.
- j. Setelah proses transaksi selesai member dapat logout dari website *showroom*

KESIMPULAN

Dalam rangka meningkatkan penjualan mereka, CV. Mulya Sedaya Motor hendak membangun suatu aplikasi sistem penjualan mobil bekas berbasis website yang dapat memudahkan calon pembeli untuk meningkatkan rasa kepercayaan pelanggan serta melakukan proses transaksi mobil bekas. Metode penelitian yang digunakan adalah metode SDLC, yaitu Perencanaan, Analisis, Perancangan, Implementasi. Dengan sistem informasi penjualan berbasis web ini divisi marketing showroom mobil CV. Mulya Sedaya Motor dapat dimudahkan dalam melakukan marketing karena sudah berbasis website yang dapat mengarahkan calon konsumen menuju website untuk melihat unit mobil yang tersedia di katalog website agar mudah untuk memilih mobil yang sesuai seperti yang diinginkan. Sistem informasi penjualan berbasis website dapat memudahkan divisi human resource dalam melakukan komunikasi dengan konsumen, karena sistem informasi penjualan berbasis website ini sudah terdapat fitur chatting. Sistem informasi penjualan berbasis web ini memudahkan divisi administrasi dalam menghitung jumlah transaksi penjualan dan juga dalam merekapitulasi data kendaraan, karena sistem informasi penjualan berbasis web ini sudah terintegrasi dengan database.

BIBLIOGRAFI

- Anggraeni, E. Y. (2017). *Pengantar sistem informasi*. Penerbit Andi.
- Arifin, V. K. P., Rochmawati, R., & Adrian, M. (2019). Aplikasi Berbasis Web Untuk Perhitungan Biaya Produksi Makanan Pada Rumah Makan Padang Menggunakan Metode Process Costing (studi Kasus Di Cv Restu Mande, Bandung). *EProceedings of Applied Science*, 5(3).
- Ariska, J., & Jazman, M. (2016). Rancang bangun sistem informasi manajemen aset sekolah menggunakan teknik labelling QR code (Studi Kasus: MAN 2 Model Pekanbaru). *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(2), 127–136.
- Damayanti, S. A. S. (2017). *Transportasi Berbasis Aplikasi Online: Go-Jek Sebagai Sarana Transportasi Masyarakat Kota Surabaya*. Universitas Airlangga.
- Edi, F. R. S. (2016). *teori wawancara Psikodignostik*. Penerbit LeutikaPrio.
- Fatarib, H. (2016). Meningkatkan Kualitas Pendidikan Melalui Teknologi Informasi. *Ta'dib*, 14(2).
- Hasibuan, A., Jamaludin, J., Yuliana, Y., Sudirman, A., Wirapraja, A., Kusuma, A. H. P., Hwee, T. S., Napitupulu, D., Afriany, J., & Simarmata, J. (2020). *E-Business: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Husain, C. (2014). Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pembelajaran di SMA Muhammadiyah Tarakan. *Jurnal Kebijakan Dan Pengembangan Pendidikan*, 2(2).
- Indrayani, E. (2011). Pengelolaan sistem informasi akademik perguruan tinggi berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK). *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 12(1), 51–

67.

Mahadewi, E. P., Heryana, A., & Kuswanti, S. (2019). Kepuasan Layanan Pasien Jkn Berhubungan Dengan Kinerja Petugas Kesehatan. *J. Bunga Rampai*.

Prajanti, S. D. W., Margunani, M., Rahma, Y. A., Kristanti, N. R., & Adzim, F. (2021). Kajian Strategis Pengembangan Ekonomi Kreatif Yang Inklusif Dan Berkelanjutan Di Kota Semarang. *Jurnal Riptek*, 15(2), 86–101.

Putra, A. S. (2021). Sistem Manajemen Pelayanan Pelanggan Menggunakan PHP Dan MySQL (Studi Kasus pada Toko Surya). *TEKINFO*, 22(1), 100–116.

Situmorang, R. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mobil Niaga Merk Mitsubishi Menggunakan Metode Fuzzy. *Informasi Dan Teknologi Ilmiah (INTI)*, 6(2), 275–279.

Sukoco, S. A. (2018). *New Komunikasi Pemasaran teori dan aplikasinya*. Pustaka Abadi.

Utomo, D. W., Kurniawan, D., & Astuti, Y. P. (2018). Teknik pengujian perangkat lunak dalam evaluasi sistem layanan mandiri pemantauan haji pada kementerian agama provinsi jawa tengah. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 9(2), 731–746.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License