



PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PERKEMBANGAN BISNIS MODERN

Riska Anggraeni¹, Isma Elan Maulani²

Smk syntax business school kuningan¹, Universitas Muhammadiyah Cirebon²

Email : ismaelanmaulani068@gmail.com, riiskaan662@gmail.com

Abstrak

Teknologi informasi telah mengubah cara kita bekerja, berinteraksi, dan berbisnis. Dalam artikel ini, kami mengeksplorasi dampak teknologi informasi pada perkembangan bisnis modern. Kami membahas berbagai teknologi informasi seperti internet, komputasi awan, big data, dan kecerdasan buatan. Kami juga mengeksplorasi pengaruh teknologi informasi pada berbagai aspek bisnis, termasuk pemasaran, manajemen, keuangan, dan sumber daya manusia. Selain itu, kami membahas tantangan dan risiko yang terkait dengan penggunaan teknologi informasi dan bagaimana perusahaan dapat mengatasi masalah ini. Akhirnya, kami menyimpulkan bahwa teknologi informasi akan terus menjadi faktor kunci dalam perkembangan bisnis modern dan perusahaan yang mampu mengadopsi teknologi informasi dengan efektif akan memimpin dalam pasar global yang semakin kompetitif.

Kata kunci: teknologi informasi, pemasaran, manajemen, keuangan, big data, kecerdasan buatan, risiko.

Abstract

Information technology has changed the way we work, interact, and do business. In this article, we explore the impact of information technology on the development of modern business. We cover various information technologies such as the internet, cloud computing, big data, and artificial intelligence. We also explore the influence of information technology on various aspects of business, including marketing, management, finance, and human resources. In addition, we discussed the challenges and risks associated with the use of information technology and how companies can address these issues. Finally, we conclude that information technology will continue to be a key factor in the development of modern business and companies capable of effectively adopting information technology will take the lead in an increasingly competitive global market.

Keywords: Information Technology, Marketing, Management, Finance, Big Data,

PENDAHULUAN

Pengaruh Teknologi Informasi (TI) terhadap perkembangan bisnis modern telah menjadi topik yang semakin penting dalam beberapa dekade terakhir (Putri et al., 2021). Perkembangan TI yang pesat telah memberikan dampak yang signifikan terhadap cara bisnis dijalankan, mulai dari proses produksi hingga pemasaran (Avriyanti, 2021). Hal ini mendorong perusahaan untuk memanfaatkan TI guna meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan daya saing (Avriyanti, 2021). Oleh karena itu, penelitian mengenai pengaruh TI terhadap bisnis modern menjadi sangat relevan untuk dikaji. Tujuan dari jurnal ini adalah untuk membahas dampak positif dan negatif penggunaan TI dalam bisnis, serta bagaimana penggunaan TI dapat memberikan keuntungan bagi bisnis di era modern (Yustiani & Yunanto, 2017).

Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, teknologi informasi (TI) telah menjadi faktor penting dalam perkembangan bisnis modern. TI membantu perusahaan untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan daya saing dalam bisnis. Perusahaan dapat memanfaatkan TI untuk meningkatkan efisiensi dan mempercepat proses bisnis, seperti pengolahan data, analisis, dan

manajemen bisnis. Penggunaan TI juga membantu perusahaan untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan yang ditawarkan kepada pelanggan. Namun, penggunaan TI dalam bisnis tidak selalu memberikan dampak yang positif. Beberapa perusahaan mengalami kesulitan dalam mengimplementasikan TI karena kurangnya pengetahuan dan keterampilan teknologi di antara karyawan, biaya yang tinggi, dan masalah keamanan data. Oleh karena itu, penting untuk mempelajari pengaruh penggunaan TI pada bisnis modern, termasuk dampak positif dan negatif yang mungkin timbul.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh TI pada perkembangan bisnis modern. Melalui analisis ini, peneliti dapat memberikan informasi tentang bagaimana TI memengaruhi bisnis dan strategi bisnis yang tepat untuk mengoptimalkan penggunaan TI dalam bisnis. Penelitian ini juga akan membahas tantangan yang dihadapi perusahaan dalam mengimplementasikan TI dan memberikan solusi untuk mengatasi tantangan tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif untuk mengumpulkan data dari perusahaan dalam berbagai sektor bisnis. Data akan dikumpulkan melalui wawancara, survei, dan studi literatur. Data yang dikumpulkan kemudian akan dianalisis menggunakan metode statistik dan teknik analisis kualitatif. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berharga bagi perusahaan dalam mengoptimalkan penggunaan TI dalam bisnis mereka. Penelitian ini juga dapat menjadi sumber referensi bagi peneliti lain yang tertarik untuk mengkaji topik serupa. Dalam kesimpulannya, penelitian ini akan memberikan gambaran lengkap tentang pengaruh TI pada perkembangan bisnis modern dan membahas strategi yang tepat untuk mengoptimalkan penggunaan TI dalam bisnis.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan Metode kualitatif yang dapat digunakan untuk meneliti pengaruh teknologi informasi terhadap perkembangan bisnis modern dalam jurnal adalah studi kasus. Peneliti dapat memilih beberapa perusahaan yang menerapkan teknologi informasi dalam bisnis mereka. Kemudian, data dapat dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik atau manajer perusahaan, observasi langsung, dan analisis dokumen terkait. Data kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik analisis isi untuk mengidentifikasi tren dan pola yang muncul. Penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang mendalam tentang cara teknologi informasi dapat mempengaruhi perkembangan bisnis modern.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil penelitian

Penelitian tentang pengaruh teknologi informasi terhadap perkembangan bisnis modern telah menjadi topik yang semakin penting dalam era digital saat ini. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana penggunaan teknologi informasi dapat memberikan dampak positif atau negatif terhadap perkembangan bisnis modern. Dari hasil penelitian, terbukti bahwa penggunaan teknologi informasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan bisnis modern. Perusahaan yang mengadopsi teknologi informasi pada operasinya dapat meningkatkan efisiensi bisnis, meningkatkan kualitas produk atau layanan, memperluas jangkauan pasar, serta mempercepat proses bisnis.

Teknologi informasi juga dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan produktivitas dan kinerja, dengan adanya sistem yang otomatis dan terintegrasi. Namun, penggunaan teknologi informasi juga dapat menimbulkan tantangan dan risiko. Keamanan data dan privasi menjadi hal yang harus dijaga, terutama saat perusahaan melakukan transaksi online dan menyimpan data pelanggan di dalam sistemnya. Ketergantungan pada teknologi juga menjadi tantangan lain, dimana apabila terjadi kegagalan sistem, maka dapat mengancam kelangsungan bisnis. Perusahaan yang cerdas dalam mengadopsi teknologi informasi adalah perusahaan yang dapat memanfaatkan teknologi secara bijak dan strategis.

Dalam memperoleh manfaat dari teknologi informasi, perusahaan harus mempertimbangkan aspek-aspek yang dapat meminimalkan risiko, seperti keamanan data dan privasi, dan juga harus

memperhitungkan biaya yang diperlukan dalam implementasi teknologi informasi tersebut. Dalam kesimpulannya, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan teknologi informasi memainkan peran penting dalam perkembangan bisnis modern. Namun, perusahaan juga harus memahami bahwa penggunaan teknologi informasi bukanlah tujuan akhir, melainkan merupakan alat yang digunakan untuk mencapai tujuan bisnis yang lebih besar. Oleh karena itu, perusahaan harus bijak dalam mengadopsi teknologi informasi agar dapat memperoleh manfaat yang maksimal dan meminimalkan risiko yang mungkin terjadi.

B. Pembahasan

Pengaruh teknologi informasi terhadap perkembangan bisnis modern menjadi topik penting dalam dunia bisnis saat ini. Penggunaan teknologi informasi dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan efisiensi dan produktivitas, serta memperluas jangkauan pasar melalui pemanfaatan internet. Namun, teknologi informasi juga memiliki risiko seperti keamanan data dan privasi serta ketergantungan pada teknologi yang dapat mengancam kelangsungan bisnis. Penggunaan teknologi informasi memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas. Dengan adanya sistem otomatis dan terintegrasi, proses bisnis dapat berjalan lebih cepat dan efisien. Selain itu, teknologi informasi juga memungkinkan perusahaan untuk mengelola dan menganalisis data dengan lebih baik sehingga dapat membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan yang lebih tepat. Pemanfaatan internet dan media sosial juga memberikan peluang yang besar bagi perusahaan dalam memperluas jangkauan pasar.

Dengan memanfaatkan internet, perusahaan dapat memasarkan produk dan jasa mereka ke seluruh dunia dengan lebih mudah dan cepat. Selain itu, media sosial juga memberikan kemampuan bagi perusahaan untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan pelanggan mereka secara langsung, sehingga dapat memperkuat hubungan dengan pelanggan. Namun, penggunaan teknologi informasi juga memiliki risiko seperti keamanan data dan privasi. Dalam mengelola data pelanggan dan transaksi online, perusahaan harus memastikan bahwa data tersebut aman dan terjaga privasinya. Keamanan data dan privasi yang lemah dapat mengancam bisnis perusahaan karena dapat menimbulkan kehilangan kepercayaan pelanggan. Ketergantungan pada teknologi juga menjadi risiko lainnya. Jika terjadi kegagalan sistem atau gangguan pada jaringan internet, perusahaan dapat mengalami gangguan yang serius dalam operasinya dan mengancam kelangsungan bisnis. Dalam mengadopsi teknologi informasi, perusahaan harus memperhitungkan biaya yang diperlukan serta risiko yang mungkin terjadi. Perusahaan harus menggunakan teknologi informasi secara bijak dan strategis untuk memperoleh manfaat yang maksimal dan meminimalkan risiko yang mungkin terjadi.

Dalam kesimpulannya, penggunaan teknologi informasi dapat memberikan dampak positif dan negatif terhadap perkembangan bisnis modern. Perusahaan harus memahami dan mempertimbangkan risiko yang mungkin terjadi dalam mengadopsi teknologi informasi, dan menggunakan teknologi informasi secara bijak dan strategis agar dapat memperoleh manfaat yang maksimal dalam perkembangan bisnisnya.

KESIMPULAN

Teknologi informasi (TI) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan bisnis modern. Penggunaan TI dalam bisnis dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas, serta memberikan keuntungan dalam hal penghematan biaya dan peningkatan kualitas produk dan layanan. Perkembangan TI juga memberikan dampak positif dalam hal inovasi dan kreativitas bisnis. Dengan adanya teknologi yang semakin maju, bisnis dapat mengembangkan produk dan layanan baru yang lebih efektif dan efisien, sehingga dapat meningkatkan daya saing di pasar. Selain itu, TI juga memungkinkan bisnis untuk menciptakan model bisnis yang lebih fleksibel dan adaptif terhadap perubahan pasar. Namun, penggunaan TI dalam bisnis juga memiliki tantangan dan risiko tersendiri. Tantangan tersebut antara lain adanya biaya investasi yang cukup besar untuk mengadopsi TI, kurangnya keterampilan dan pengetahuan dalam mengelola TI, serta risiko keamanan dan privasi data yang semakin tinggi. Oleh karena itu, penggunaan TI dalam bisnis perlu diimbangi dengan pengelolaan yang baik dan strategi yang tepat. Bisnis harus mempertimbangkan secara matang sebelum mengadopsi teknologi baru, mengelola risiko yang terkait dengan penggunaan TI, dan mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk mengelola TI dengan efektif. teknologi informasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan bisnis modern. Penggunaan TI dapat meningkatkan efisiensi, produktivitas, inovasi, dan kreativitas bisnis. Namun, penggunaan TI juga memiliki tantangan dan risiko tersendiri, sehingga perlu diimbangi dengan pengelolaan yang baik dan strategi yang tepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Avriyanti, S. (2021). Strategi bertahan bisnis di tengah pandemi covid-19 dengan memanfaatkan bisnis digital (studi pada ukm yang terdaftar pada dinas koperasi, usaha kecil dan menengah kabupaten Tabalong). *PubBis: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 5(1), 60–74.
- Putri, N. I., Fudsyi, M. I., Komalasari, R., & Munawar, Z. (2021). Peran Teknologi Informasi Pada Perubahan Organisasi dan Fungsi Akuntansi Manajemen. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 7(2), 47–58.
- Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 6(2), 43–48.
- Avriyanti, S. (2021). Strategi bertahan bisnis di tengah pandemi covid-19 dengan memanfaatkan bisnis digital (studi pada ukm yang terdaftar pada dinas koperasi, usaha kecil dan menengah kabupaten Tabalong). *PubBis: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 5(1), 60–74.
- Putri, N. I., Fudsyi, M. I., Komalasari, R., & Munawar, Z. (2021). Peran Teknologi Informasi Pada Perubahan Organisasi dan Fungsi Akuntansi Manajemen. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 7(2), 47–58.
- Avriyanti, S. (2021). Strategi bertahan bisnis di tengah pandemi covid-19 dengan memanfaatkan bisnis digital (studi pada ukm yang terdaftar pada dinas koperasi, usaha kecil dan menengah kabupaten Tabalong). *PubBis: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 5(1), 60–74.
- Putri, N. I., Fudsyi, M. I., Komalasari, R., & Munawar, Z. (2021). Peran Teknologi Informasi Pada Perubahan Organisasi dan Fungsi Akuntansi Manajemen. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 7(2), 47–58.
- Putri, N. I., Fudsyi, M. I., Komalasari, R., & Munawar, Z. (2021). Peran Teknologi Informasi Pada Perubahan Organisasi dan Fungsi Akuntansi Manajemen. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 7(2), 47–58.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)